

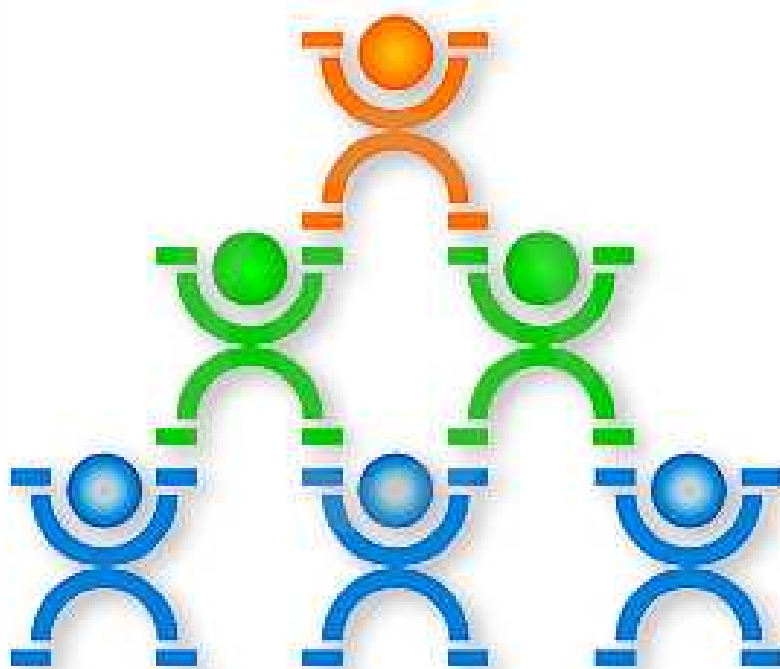
**FER**

Forumurile  
Economic  
Regionale

**2009**

# România 2009

## STRATEGII DE CRIZĂ



## STRATEGII DE CRIZĂ

# "Defrișează și arde !"



- efecte pe termen scurt
- fără valoare pe termen lung
- ținte arbitrare de reducere a bugetelor
- fără o analiză detaliată
- metoda cel mai des aplicată în mediul de afaceri românesc

## "Reducere strategică a costurilor"



- efectele apar pe termen mediu
- valoare pe termen mediu și lung
- se bazează pe o analiză detaliată
- se mizează pe soluții "magice" (ex. externalizare)
- este abordarea cea mai recomandată

## “Răscolește oceanul”

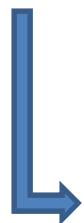


- efectele apar mai târziu
- valoare mare pe termen lung
- se bazează pe o analiză detaliată, inclusiv interviuri cu salariații
- necesită investiții masive
- posibil impact negativ asupra personalului

## COSTURILE – REDUCERE SAU OPTIMIZARE ?

### DEFRIȘEAZĂ & ARDE

- cheltuielile de deplasare
- cheltuieli de protocol
- cheltuieli de marketing - bugetele de promovare
- cheltuielile administrative
- cheltuielile pentru consultanță
- cheltuielile de personal



Disponibilizări  
Înghețarea /reducerea salariilor  
Reducerea /eliminarea beneficiilor

Sunt afectate negativ

- Resursele de dezvoltare
- Competitivitatea
- Notorietatea



## **COSTURILE – REDUCERE SAU OPTIMIZARE ?**

**Să evităm deciziile pe termen scurt, care ar putea  
afecta afacerea pe termen lung ....**

*François Fourmont - Directorul General Dacia*

**.... degeaba tai cafeaua angajaților dacă asta nu  
influențează esențial afacerea ...**

*Decebal Leonard Marin, Corporate Dynamics Management*

**Economiile bazate pe ținte arbitrare produc efecte  
colaterale greu de controlat și au impact negativ asupra  
moralului angajaților ...**

*Dan Iancu - partener in cadrul PricewaterhouseCoopers*



**"Reducere strategică a costurilor"**

## REDUCEREA STRATEGICĂ A COSTURILOR

### **Abordați criza ca pe o reformă de durată a pieței**

Criza este un fenomen de durată, care va determina schimbări permanente ale condițiilor de piață – nu vom reveni la condiții identice cu cele din trecut

**Nu trebuie numai să supraviețuim crizei, ci să ne adaptăm la o nouă situație**

### **Dezvoltați un simț sănătos al urgențelor ...**

... Numărați pînă la 10 înainte de a decide ... = analizați atent utilitatea, costurile și resursele pentru fiecare proces și produs

## REDUCEREA STRATEGICĂ A COSTURILOR

### **Dezvoltați un management bazat exclusiv pe cerințele clienților**

Perceperea și captarea cerințelor clienților este o mare provocare pentru perioada de criză

### **Îmbunătățiți stilul de management competitiv**

Canalizați o parte din energia și talentul angajaților dvs. către îmbunătățirea proceselor și/sau produselor companiei

## REDUCEREA STRATEGICĂ A COSTURILOR

### **Dezvoltați comunicarea cu angajații**

Lipsa de informație întărește convingerile negative și neîncrederea în companie, scăzând implicarea

### **Protejați rezerva de talente a companiei**

**Angajații "cheie" sunt resursa cea mai importantă a companiei**

## ANGAJAȚII și STRATEGIILE DE CRIZĂ

### **Protejați rezerva de talente a companiei**

Angajații "cheie" sunt resursa cea mai importantă a companiei



### **Comunicarea internă**

### **Încurajarea spiritului de echipă și a inițiativei**

### **Implementarea unor criterii clare de evaluare a performanței**

### **Politici diferențiate de recompensare și fidelizare**



**Beneficii care recompensează  
inițiativa și senioritatea**

**Sisteme de beneficii  
cu facilități fiscale**

## TENDINȚE PE PIAȚA MUNCII

Piața muncii – în “răcire”

Fluctuația de personal a scăzut în mod natural

- ❑ turism: de la 80% → 20 – 30%
- ❑ bancar: de la 25% → 7 – 8%

Pachetele de beneficii

- ❑ costuri foarte mari, dacă sunt aplicate uniform, pentru întreg personalul
- ❑ angajații s-au obișnuit cu existența sistemului de beneficii

Pe anumite segmente, trendul de creștere a salariilor se menține

Studiu Aims Human Capital Romania

75 companii din zona de Vest

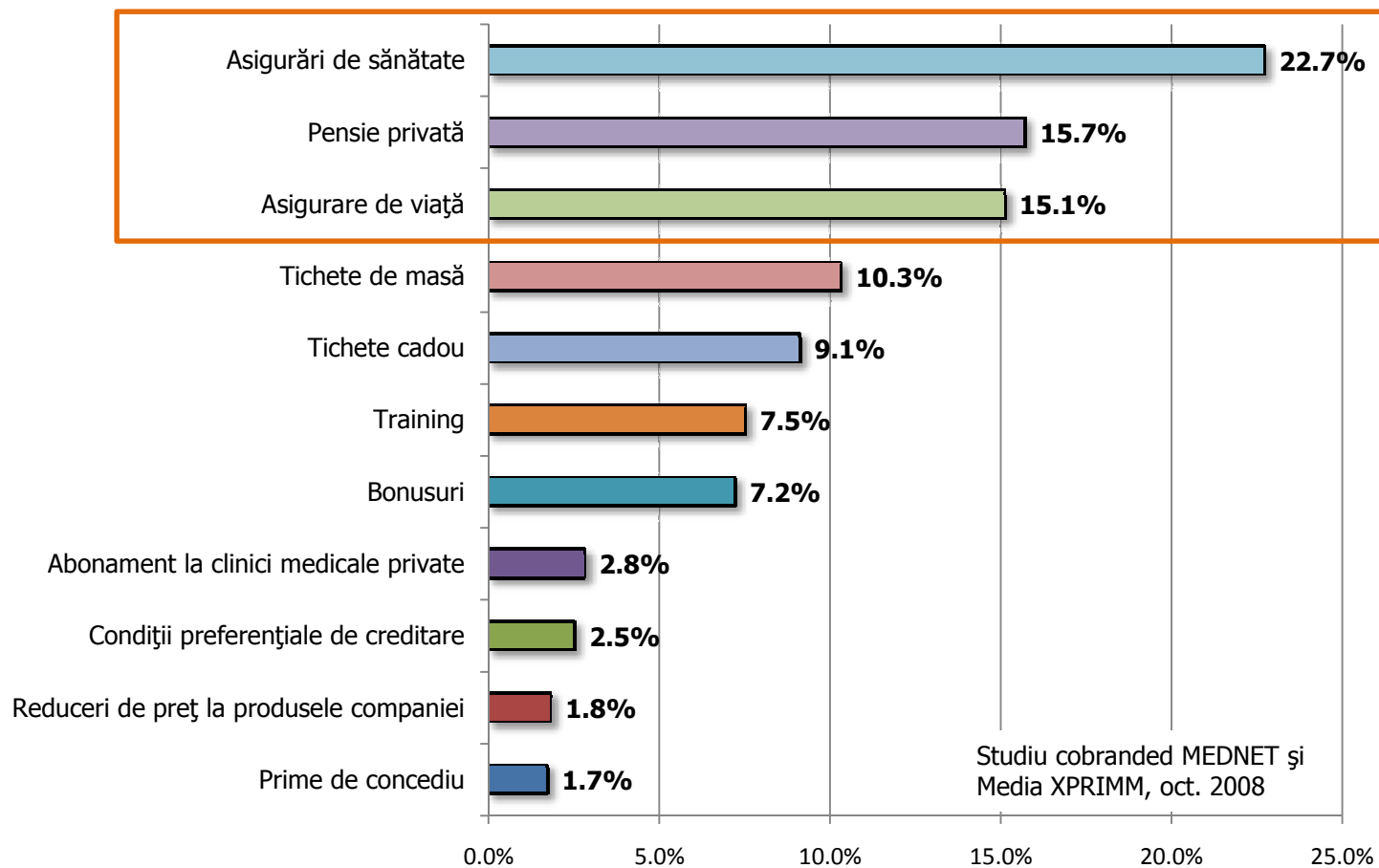
Februarie 2009

Creștere medie salarială cu 5-6% în 2009

- ❑ stagnează salariile la nivelul muncitorilor ne/calificați
- ❑ ~ 8% creștere salariile pentru management / specialiști

## TENDINȚE PE PIAȚA MUNCII

### Ce doresc angajații



## TENDINȚE PE PIAȚA MUNCII

### **Beneficii care recompensează inițiativa și senioritatea în companie**

Asigurări de viață – planuri de rentă de grup

- acces gradual la valoarea contului constituit de angajator
- posibilitatea unor depuneri suplimentare (extra-bonificații)

### **Sisteme de beneficii cu facilități fiscale**

- Pensii private facultative
- Asigurări de sănătate

### **Aplicare diferențiată**

- la nivelul deductibilității pentru anumite grupuri de angajați
- valori mai mari sau pachete mai complexe pentru angajații “cheie”