



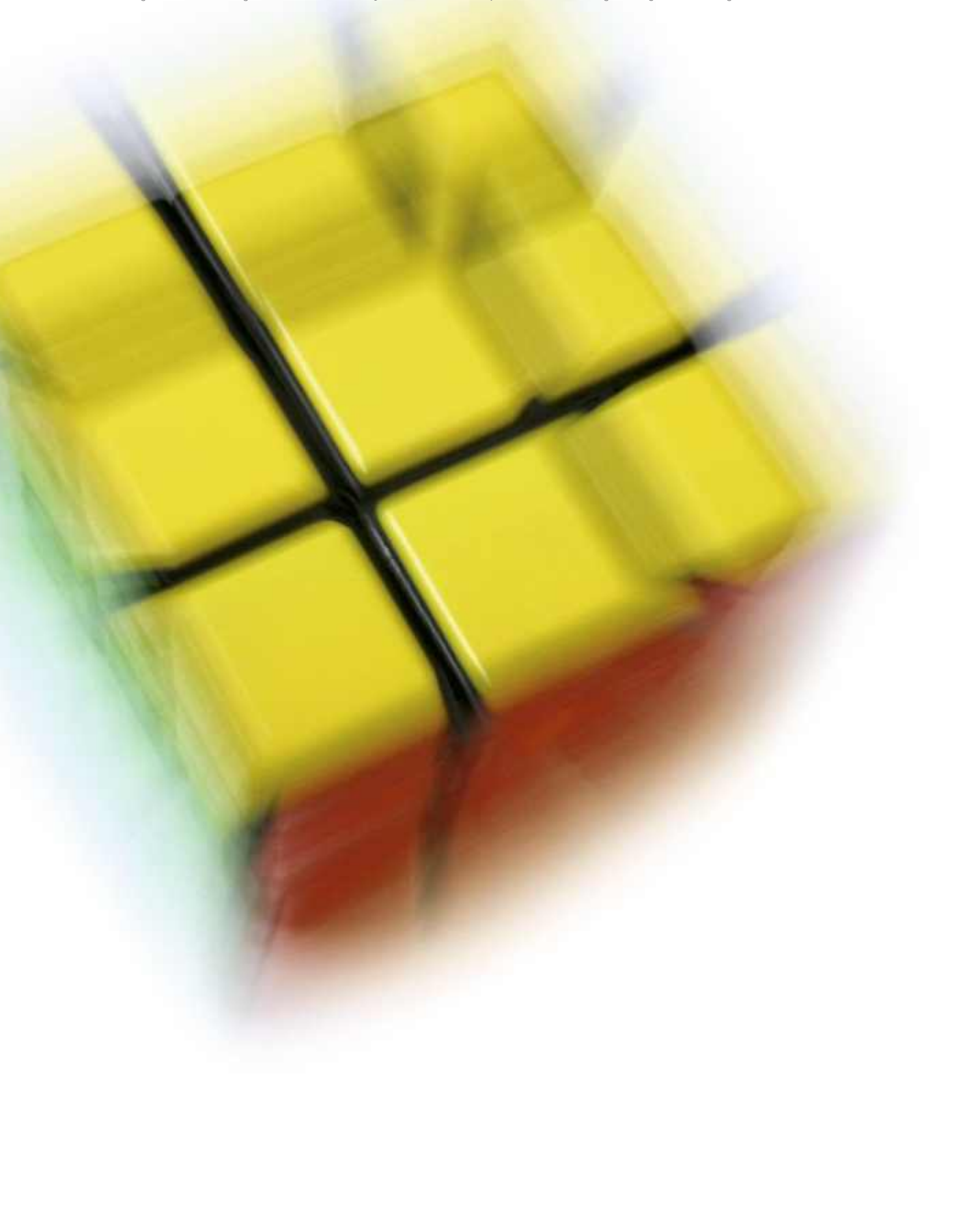
Raport **Anual 2005**



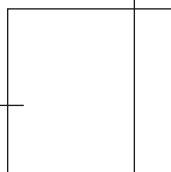
BT ASIGURĂRI

GRUPUL FINANCIAR BANCA TRANSILVANIA

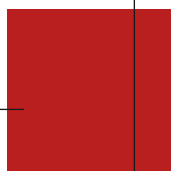
Cubul Rubik a fost inventat de arhitectul Erno Rubik și a fost lansat în anul 1977. Foarte repede a devenit un joc de strategie popular în întreaga lume, fiind subiectul a zeci de cărți; în 1981 este introdus ca exponat la Muzeul de Arte Moderne de la New York și în 1982 devine termen al Dicționarului Oxford. Construcția cubului permite realizarea a 43.252.003.274.489.856.000 de mișcări. Restaurarea cubului se poate face în moduri diferite, existând mai multe rețete ale refacerii acestuia. Deși pare aproape imposibil, poate fi restaurat în numai 17-20 secunde dacă deții raționamentul și strategia corectă, ingrediente ale succesului valabile și în afaceri... și acestea sunt un joc cu rezultate previzibile dacă știi să-ți construiești norocul.



Mesajul președintelui

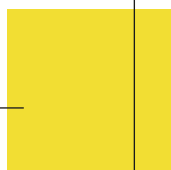


Profilul companiei



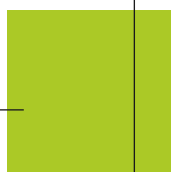
Evenimente semnificative
Conducerea executivă
Grupul Financiar BANCA TRANSILVANIA

Aționariat



Structura acționariatului
Consiliul de administrație
Evoluția capitalului social

Evoluția activității



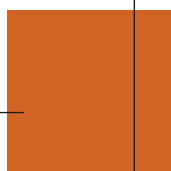
Piața asigurărilor din România
Politica comercială
Portofoliul de produse
Programe de reasigurare
Strategia de dezvoltare

Analiza serviciilor de asistență daune



Rata de daună pe clase de asigurări
Daune brute plătite

Repere financiare



Sinteza valorilor financiare
Contul de profit și pierdere
Raportul auditorului independent



Mesajul președintelui



Stimați parteneri,

Anul 2005 a reprezentat pentru BT Asigurări pragul de trecere în eșalonul superior al pieței asigurărilor din România. Compania noastră este azi una dintre societățile importante de asigurare din România, poziționată pe locul 10 în topul național al asigurărilor generale, cu o cotă de piață de 2,87%.

Comparativ cu anul 2004, am urcat 4 locuri în clasamentul industriei și ne-am confirmat poziția de jucător activ pe piață. Accelerând implementarea strategiei de dezvoltare am dovedit că merităm denumirea de companie națională.

Rezultatele finale sunt relevante pentru efortul depus de echipa BT Asigurări și ne dovedesc că strategia aleasă, de expansiune teritorială, este un succes. Întreaga companie a parcurs un amplu și alert proces de dezvoltare reflectat prin triplarea volumului primelor brute subscrise, a numărului agenților deschise în întreaga țară și a numărului de angajați. Avem speranța și dorința că respectul și încrederea clienților noștri au crescut cel puțin în aceeași măsură.

În cei 11 ani trecuți de la emiterea primei polițe purtând antetul societății, acționarii au adoptat mereu decizii în spiritul unei afaceri de lungă durată, majorând sistematic capitalul social în vederea adaptării permanente a resurselor financiare riscurilor, tot mai diverse, asumate. Saltul de la un capital de 8,23 milioane RON la 20 milioane RON, decis de Adunarea Generală a Acționarilor în anul 2005, ne-a permis să avem certitudinea realizării planurilor noastre strategice, pe termen mediu.

Corespunzător acestor planuri și în sincronizare cu strategia Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA, am introdus un nou canal de dezvoltare a afacerii de asigurări prin formarea unui departament specializat, dedicat clienților corporativi, persoane juridice, și am lansat – în acest mod – un concept unic în țara noastră. Această soluție, dublată de experiența acumulată, este absolut firească spre a veni în fața clienților cu o ofertă financiară globală, completată în mod fericit de toate companiile grupului: produse și servicii de asigurări, bancare, de leasing și instrumente investiționale.

Prin planurile concrete de dezvoltare pentru 2006 vizăm menținerea ritmului de expansiune a rețelei de vânzări, obiectivul nostru fiind operarea prin mai mult de 200 de agenții și puncte de lucru, vom continua procesul de specializare a forței de vânzare pe liniile retail și corporate dar accentuând și mai mult profesionalismul fiecărui reprezentant al BT Asigurări.

Reușita se datorează în întregime norocului. Toți cei care au eșuat vor fi de acord cu această definiție. Așa scria, ironic, Oscar Wilde acum un secol. Secretul succesului, în măsura în care există unul singur și simplu, constă în hotărârea de a reuși și nu în aceea de a evita eșecul. În cei 11 ani de experiență în asigurări, am învățat că ingredientele succesului sunt: curajul, onoarea, energia, abilitatea, perseverența, și, mai presus de toate, implicarea totală.

Vă mulțumesc tuturor pentru încrederea acordată companiei noastre. Suntem încrezători că, acționând în deplină sinergie, vom deveni o companie și mai puternică, transformând în realitate crezul nostru - **BINE PENTRU TINE** – pentru clienții, angajații și acționarii companiei.

Constantin Jeican
Președinte BT Asigurări



Profilul companiei

Misiunea noastră

Din anul 1994, BT Asigurări, membră a Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA, răspunde cu maximă eficiență, responsabilitate și confidențialitate nevoilor de asigurare ale tuturor categoriilor de clienți, de la companii naționale la persoane fizice.

Noi obținem succesul pentru și prin clienții noștri și măsurăm succesul prin capacitatea de a păstra o piață stabilă, prin siguranța și profitul pe care le garantăm partenerilor noștri.

Principii de lucru

Aționari

Ambiția noastră este mai puțin să fim cei mai mari și mai mult să fim cei mai siguri. Noi prețuim mai mult calitatea decât cantitatea.

Facem doar promisiuni pe care le putem realiza și ne onorăm aceste promisiuni. Suntem etici, onești și integri în tot ceea ce facem.

Firma noastră este în mare măsură a deținătorilor de polițe, pentru care existăm. Ei ne sunt clienți odată și apoi partenerii noștri, pentru un timp îndelungat.

Conducere executivă

Pentru a prospera suntem capabili să oferim o gamă largă de produse și servicii de valoare superioară, prin productivitate și performanță depășind așteptările clienților noștri.

Ne vom păstra forța financiară, pentru a garanta siguranță maximă și câștiguri pentru posesorii de polițe, având la bază informații despre piață, analize temeinice și oameni calificați.

Conducem afacerile firmei spre profitul clienților, acționarilor și al angajaților.

Angajați

Căutăm să construim relații de durată cu clienții pe care-i servim muncind în relație strânsă cu ei pentru a ne asigura că nevoile în schimbare ale acestora sunt satisfăcute.

Imagina firma este păstrată prin oamenii săi competenți, creativi și responsabili, capabili să țină pasul cu nevoile clienților și cu mediul în schimbare.

Punctele noastre forte

Suntem "tinerii maturi" ai pieței asigurărilor din România, având o experiență de 11 ani.

Apartenența la Grupul Financiar BANCA TRANSILVANIA oferă garanția respectării obligațiilor contractuale asumate în relația cu partenerii noștri.

Suntem azi una dintre cele mai importante companii de asigurare din România, poziționată în top 10, cu o cotă de piață de 2,87% pentru categoria asigurărilor generale.

Avem încheiate parteneriate cu societăți de reasigurare situate pe primele poziții în clasamentul mondial: Swiss Re, Munich Re, Gen Re și Hannover Re.

Suntem prezenți în toate centrele economice importante din România deținând, la finalul anului 2005, 136 de agenții în întreaga țară.



Evenimente semnificative

- 2005 Poziționarea pe locul 10 în topul național al companiilor de asigurare, la categoria asigurări generale, cu o cotă de piață de 2,87%, în creștere cu 4 locuri față de anul anterior și locul 11 la categoria asigurări generale și viață cu 2,34% cotă de piață față de locul 18 în anul 2004;
Creșterea cu 297% a primelor brute subscrise comparativ cu realizările anului 2004;
Triplarea numărului de agenții deschise, ajungând la 136 de unități la finalul anului;
Formarea unui departament specializat dedicat clienților corporativi - persoane juridice;
Lansarea asigurării de răspundere civilă pentru pagube produse terților prin accidente de autovehicule în afara teritoriului României - Carte Verde;
- 2004 Schimbarea numelui companiei din SAR Transilvania în BT Asigurări Transilvania SA, pentru a sublinia apartenența la Grupul Financiar BANCA TRANSILVANIA;
- 2003 Externalizarea serviciilor de instrumentare a daunelor auto prin compania subsidiară BT Asist;
- 2002 Primul an de practică a asigurării de răspundere civilă auto RCA;
- 2001 Lansarea asigurării cargo și a asigurării de răspundere a transportatorului în calitate de carauș, pentru mărfurile transportate cu autovehicule - CMR;
- 2000 Lansarea asigurării medicale de călătorie;
- 1999 Lansarea asigurării facultative de avarii a autovehiculelor - casco - LUCID și a asigurărilor de pensie CENTENAR;
- 1998 Lansarea strategiei de dezvoltare națională a companiei;
- 1997 Semnarea primelor contracte de reasigurare externe;
- 1996 Lansarea asigurărilor de viață DECENT, PUNCTUAL, LONGEVIV;
- 1995 Obținerea avizului OSAAR pentru asigurări de viață;
- 1994 Fondarea societății SAR Transilvania, lansarea asigurărilor generale PRUDENȚIA și SALVATOR;

Conducerea executivă

Constantin JEICAN, Președinte - Director General
Sanda NICOARĂ, Vicepreședinte
Ioan VREME, Director General Adjunct
Adrian VUȘCAN, Director Economic
Cătălin ILIE, Director General de Vânzări

Grupul Financiar BANCA TRANSILVANIA

Alături de Banca Transilvania, BT Asigurări este piesa de bază a Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA, împreună oferim servicii financiare integrate: asigurări, administrarea investițiilor, finanțarea consumatorilor, leasing și tranzacții mobiliare. Componenta grupului financiar este următoarea:

Banca Transilvania

BT Asigurări

BT Asset Management S.A.I.

BT Direct




BT Leasing

BT Securities

Acționariat

Structura acționariatului



-  Banca Transilvania - 79,88%
-  Persoane fizice române și străine - 10,12%
-  SIF Banat Crișana - 10%

Consiliul de administrație

Președinte

Constantin JEICAN

Membrii

Horia CIORCILĂ – Președinte al Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania

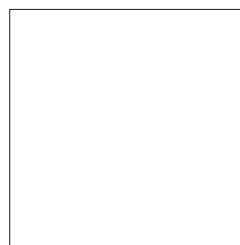
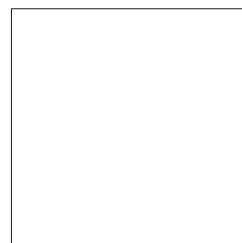
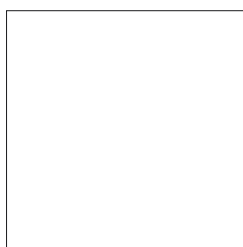
Robert C. REKKERS – Director General al Băncii Transilvania

Aurel CREȚ

Răzvan ROTTA

Claudiu SILAGHI

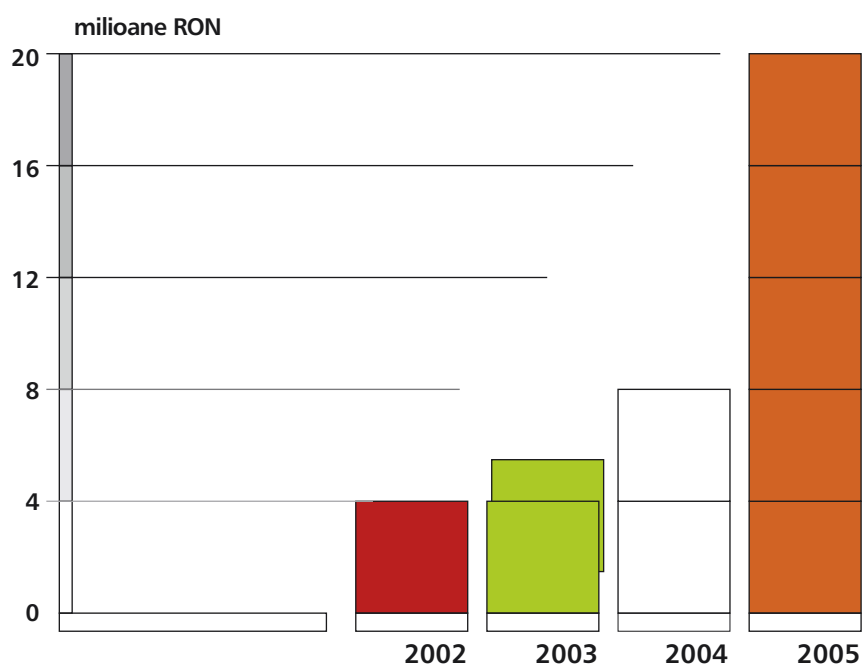
François TURCAT



Evoluția capitalului social

Începând din 7 iulie 2005, capitalul social subscris și vărsat al BT Asigurări este de 20.000.000 RON (200 miliarde lei vechi), în creștere cu 143%. Majorarea capitalului social a fost decisă de Adunarea Generală a Acționarilor din data de 24 martie 2005, fiind efectuată pe baza capitalizării dividendelor obținute în exercițiul financiar 2004 și a unui aport de capital din partea acționarilor.

	2005	2004	2003	2002
RON*	20.000.000	8.230.000	5.570.000	4.300.000
USD	6.864.360	2.521.755	1.677.711	1.300.862
EURO	5.519.678	2.030.494	1.483.158	1.375.780



* prezentarea comparativă s-a făcut prin convertirea în RON a tuturor valorilor raportate înainte de 1 iulie 2005

Cursul valutar de referință

1 RON	USD	EURO
2005	2,9136	3,6234
2004	3,2636	4,0532
2003	3,3200	3,7555
2002	3,3055	3,1255

Evoluția activității

Piața asigurărilor din România

În anul 2005, piața asigurărilor din România a atins un volum de prime brute subscrise de 4.451,13 milioane RON, față de 3.514,57 milioane RON în anul 2004, înregistrând o creștere reală de 16%, superioară ritmului de creștere economică națională. Ponderea cea mai mare în structura portofoliului național o dețin polițele pentru asigurările auto, reprezentând 51,8% din piața asigurărilor din România.

Evoluția ponderii principalelor clase de asigurări în totalul pieței

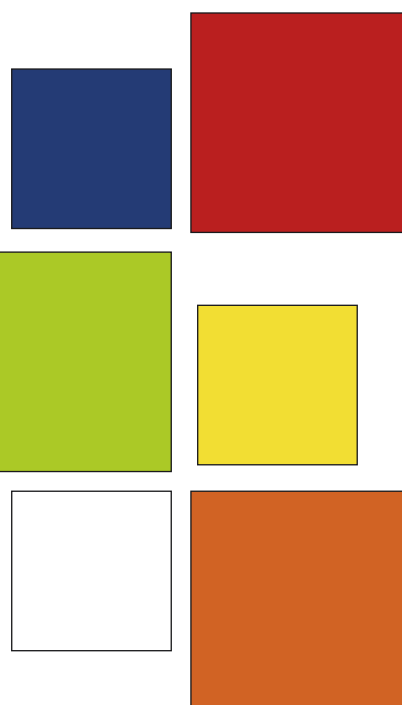
Categoria	2005	2004	2003	2002
I. Asigurări de viață	23,43	21,61	23,47	22,96
II. Asigurări generale	76,57	78,39	76,53	77,04
Din care:				
1. Auto total	51,86	52,31	50,64	49,49
1.1 CASCO	29,60	30,31	29,67	30,41
1.2 RCA și Carte Verde	22,26	22,00	20,97	19,08
2. Incendiu și calamități	11,37	13,23	12,28	13,30
3. Credite și garanții	6,12	3,84	4,79	2,12
4. Asigurări de călătorie	0,52	0,43	0,45	0,18
5. Răspundere civilă	1,58	1,80	2,23	1,66
6. Altele	5,12	6,78	6,14	10,29

Primele 10 companii de asigurare din topul național dețin 83,35% din portofoliul total, fapt care subliniază tendința de concentrare a industriei.

Creșterea BT Asigurări de 293%, în anul 2005, este net superioară ritmului de creștere a pieței de profil și continuă tendința de evoluție urmată constant în ultimii ani.

Cota de piață înregistrată de BT Asigurări în 2005 este de 2,87% pentru segmentul asigurărilor generale, în timp ce pentru totalul activității compania deține 2,34% din volumul total de prime brute subscrise. Astfel, BT Asigurări a intrat în topul primilor 10 asiguratori la categoria asigurări generale.

BINE PENTRU TINE!





Politica comercială

Cătălin Ilie, Director General de Vânzări – permanent în legătură cu echipa de vânzări poate spune în orice moment parametrii de funcționare ai rețelei de vânzări în cifre și oameni

"Anul 2005 a fost anul pe care îl pot considera cel mai important, de cotitură, atât pentru mine cât și pentru direcția vânzări a companiei. A fost perioada de maximă expansiune a companiei ca urmare a extinderii rețelei naționale de vânzări pentru sectorul retail și corporate, dar și a intensificării acțiunilor de marketing."

Punctele noastre de prezență teritorială s-au triplat în doar un an, ajungând la 136 de unități iar numărul celor care constituie forța de vânzare depășește 6.400 de persoane. Pentru a conduce și eficientiza o astfel de structură am organizat, în acest an, funcționarea rețelei retail în cinci zone, dezvoltarea fiecăreia fiind coordonată de un director de zonă:

Angela Rotariu, Director zonă Centru;
 Mihai Păun, Director dezvoltare București;
 Viorel Trofin, Director zonă Est;
 Gabriel Iliescu, Director zonă Sud;
 Sorin Liubimirescu, Director zonă Vest.

	2005	2004	2003
Agenții BT Asigurări	136	57	34
Puncte de lucru în Banca Transilvania	40	40	36
Total forță de vânzare (directori agenții, inspecitori, agenți)	6.462	1.824	1.206
Total angajați	765	282	199

Sunt convins că o atitudine corectă și civilizată în vânzare și în relația cu clienții nu poate fi obținută decât prin muncă intensă și pregătire directă; de aceea echipa de training, din cadrul direcției de vânzări, susține formarea și perfecționarea rețelei prin programele proprii pentru dezvoltarea abilităților de management, recrutare, leadership și coaching, dedicate directorilor de agenții.

Începând din luna iulie 2005, rețelei de vânzări pentru sectorul retail i s-a alăturat o nouă structură constituind un departament specializat dedicat clienților corporativi - persoane juridice, coordonată de Vasile Sava, directorul departamentului de vânzări Corporate.

Aplicând conceptul de "cross-selling" cei peste 50 de specialiști ai departamentului Corporate sprijină clienții corporativi să economisească timp în găsirea unor soluții financiare integrate, complete și personalizate și le facilitează luarea unor decizii financiare în condiții de siguranță și încredere deplină.

Rețeaua de vânzări pentru sectorul corporate are acoperire națională prin 11 centre regionale, situate în: Cluj, București, Brașov, Galați, Hunedoara, Maramureș, Sibiu, Timiș, Neamț, Dâmbovița și Dolj. Aportul rețelei corporate reprezintă 14% din vânzările companiei, la numai șase luni de la formarea acesteia. Funcționarea cu succes a departamentului Corporate a generat o creștere a vânzărilor, pe segmentul corporate la nivelul grupului și consolidarea poziției BT Asigurări atât în cadrul Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA cât și pe piața asigurărilor.

Evoluția activității

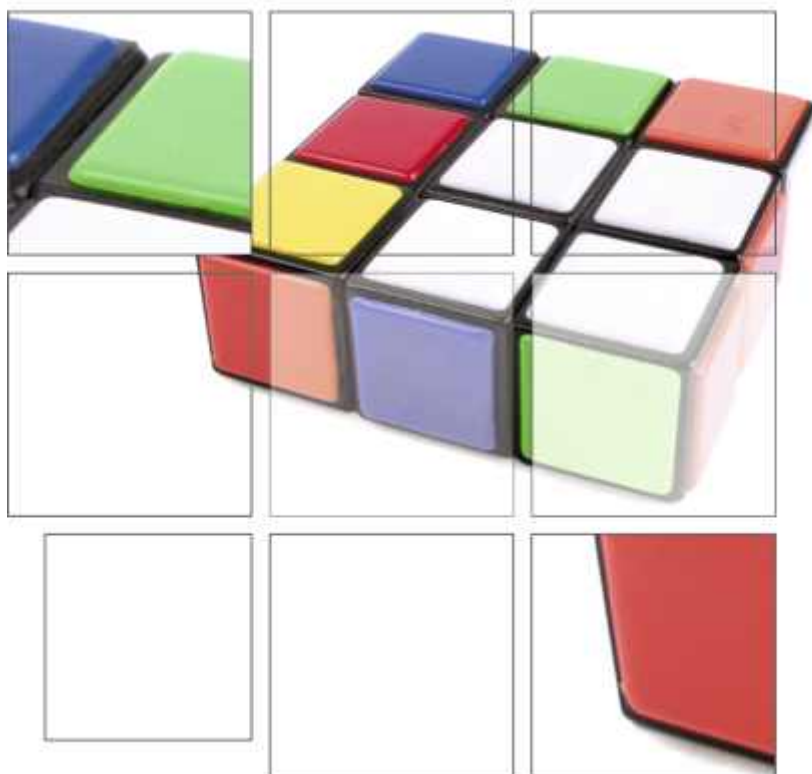


Ioan Vreme, Director General Adjunct – *pentru fiecare acțiune se ghidează după un principiu propriu, cei patru D: diplomație, disponibilitate, delegare și dinamism*

"Trăim într-o lume care – *din punct de vedere al informației și al tehnologiei - se schimbă mai repede decât putem accepta și de multe ori putem înțelege, cu toate acestea, ne obișnuim repede să folosim cât mai mult noile facilități de comunicare. Dezvoltarea rapidă a companiei este o permanentă provocare la adresa departamentului IT și Comunicații.*" Pentru a ține pasul cu ritmul vânzărilor, a fost reproiectat sistemul informatic al aplicațiilor proprii pentru a funcționa în rețelele locale ale agențiilor județene. În plus, modificările legislative referitoare la

asigurările de răspundere civilă auto RCA - prin care perioada de valabilitate nu mai este identică cu anul calendaristic - au necesitat adaptarea programelor informatice pentru a gestiona polițele emise la finalul anului 2005 și pentru a administra includerea răspunderii externe (Carte Verde) începând cu anul 2007.

Comunicațiile eficiente și rapide sunt în permanenta atenție a departamentului IT și, ca urmare, a fost pusă în funcțiune o rețea națională care permite vehicularea datelor în condiții de securitate și creează premisele dezvoltării viitoare a aplicațiilor proprii.



Portofoliul de produse

BT Asigurări oferă clienților săi întreaga gama de polițe de asigurări generale și de viață:

ASIGURĂRI GENERALE

Asigurări auto

- Asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto RCA și Asigurarea de excedent peste limitele răspunderii la asigurarea obligatorie RCA;
- Asigurarea facultativă de avarii a autovehiculelor - CASCO - LUCID;
- Asigurarea de răspundere civilă pentru pagubele produse terților prin accidente de autovehicule petrecute în afara teritoriului României CARTE VERDE;

Asigurări de bunuri

- Asigurarea bunurilor PRUDENȚIA;
- Asigurarea bunurilor în tranzit CARGO;
- Asigurarea banilor și valorilor;

Asigurări de persoane

- Asigurarea de asistență medicală pentru călătorie în străinătate;
- Rambursarea cheltuielilor de repatriere și/sau a sumelor achitate de către turiști în cazul insolvenței sau falimentului agenției de turism;
- Asigurarea de accidente SALVATOR;

Asigurări de răspundere civilă

- Pentru transportatori în calitate de cărauși pentru marfa transportată pe șosele (CMR), avocați, experți contabili, brokeri și agenți de asigurare, servicii de pază și securitate, prestatorii de servicii, antreprenorii lucrărilor de construcții montaj, personalul medical, chiriașul față de proprietar, proprietarul de spații comerciale față de chiriașul său, manageri, unitățile de service auto, unitățile turistice și hoteliere, personalul vamal, a operatorilor de transport rutier de mărfuri și persoane;

Asigurări complexe

- Asigurarea complexă a transportatorilor de mărfuri și persoane;
- Asigurarea lucrărilor de construcții montaj;
- Asigurarea GOSPODĂRIA TA;

Asigurări de pierderi financiare pentru riscul de neplată

- Asigurarea riscului de anulare a contractelor de comercializare a pachetelor de servicii turistice STORNO;

Asigurări de credite și garanții

ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

- Asigurarea mixtă - DECENT;
- Asigurarea mixtă - cu plata la termen fix PUNCTUAL;
- Asigurarea mixtă - cu suma dublă LONGEVIV;
- Asigurarea de pensie suplimentară privată CENTENAR;
- Asigurarea suplimentară de deces și invaliditate permanentă din accidente;

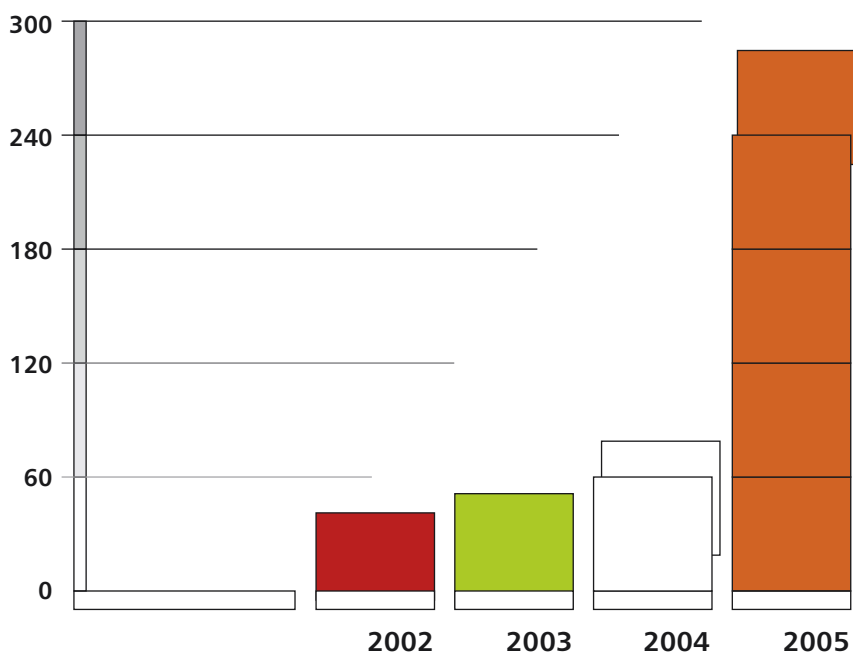
Evoluția activității

Evoluția principalelor clase de asigurare în 2005

	RON	% față de 2004
Total	103.741.458	293
Asigurări generale	97.617.367	289
Incendiu și calamități	10.752.995	206
Auto	31.389.193	157
RCA	39.293.353	981
Alte asigurări generale	16.181.826	350
Viață și pensii	6.124.091	388






Evoluția polițelor noi emise

2005	281.858
2004	77.003
2003	55.319
2002	43.939









Structura portofoliului

	RCA - 38%
	Auto - 30%
	Alte asigurări generale - 16%
	Incendiu și calamități - 10%
	Viață și pensii - 6%

Programe de reasigurare

Compania a avut și în anul 2005 un program complet de reasigurare prin care s-au acoperit principalele linii de afaceri prin contracte proporționale (casco) și non-proporționale, pentru riscuri uzuale și pentru catastrofe (polițe de incendiu și calamități, Carte Verde, răspunderi generale, CMR, viață). Reasuratorii externi cu care am încheiat contracte sunt printre cei mai importanți pe plan mondial și au un rating bun sau foarte bun, astfel încât siguranța relației de reasigurare este maximă. Astfel, asigurările de incendiu și daune la proprietăți au fost plasate în reasigurare către Swiss Re, Hannover Re și Alea; polițele auto (casco) au continuat să fie acoperite de Swiss Re alături de Mapfre Re și de Polish Re. Pentru acoperirea riscurilor generate de polițele Carte Verde s-a semnat un contract cu un grup mai mare de companii, format din: Swiss Re, Hannover Re, Alea, Moscow Re, Transsiberian Re și Moscow Insurance Company. Prin parteneriatul stabilit în urmă cu mai mulți ani, Gen Re reasigură riscurile provenite din polițele de viață și din cele de asistență medicală de călătorie iar Swiss Re a preluat în reasigurare polițele de răspundere civilă generală și CMR. În anul 2005 au fost reînnoite contractele de reasigurare, cu această ocazie lista partenerilor noștri s-a îmbogățit cu alte firme prestigioase: Munich Re, New Re, Converium și Scor.

Strategia de dezvoltare pentru anul 2006

-  Continuarea expansiunii teritoriale, operarea într-o rețea națională de peste 200 de unități;
-  Implementarea procesului de descentralizare și a unei noi soluții informatice pentru eficientizarea activității în rețelele de vânzare;
-  Consolidarea poziției pe piața națională;
-  Eficiență operațională și respectarea riguroasă a procedurilor;

Analiza serviciilor de asistență daune









Sanda Nicoară, Vicepresedinte -
*dinamism și decizie rapidă,
energie și implicare totală*

Operațiunile de asistență pentru clienți în vederea soluționării daunelor reprezintă o prioritate pentru BT Asigurări. Pentru operativitate în această arie de activitate, în anul 2005, am continuat extinderea companiei subsidiare BT Asist, menținând același ritm accelerat de dezvoltare, cu cel din sectorul de vânzări. "Nu putem ignora realitatea - poate prea aspră uneori - a daunelor care pot apărea destul de repede după semnarea unei polițe. Clientul dorește să fie sprijinit și noi trebuie să fim pregătiți mai ales pentru aceste momente."

La finalul anului 2005 BT Asist avea 41 de reprezentanți dispuși în 36 de locații din reședințele de județ și o structură organizatorică descentralizată. Prin constituirea a patru centre zonale cu responsabilități în instrumentarea și soluționarea dosarelor am reușit să reducem semnificativ timpul de analiză și soluționare a unui dosar de daună, răspunzând astfel celei mai stringente nevoi a partenerilor noștri, persoane fizice sau companii.

Rata de daună pe clase de asigurări

La finalul anului 2005 rata de daună pentru toată activitatea de asigurări generale este de 64,13%, în scădere cu 1,5% comparativ cu anul 2004.

	Asigurarea auto casco - 85,2%
	Asigurarea RCA - 78,6%
	Asigurarea CMR - 58,4%
	Incendiu și calamități - 19,6%
	Credite și garanții - 41,8%
	Asigurarea medicală de călătorie - 8,47%





Daune brute plătite

Totalul daunelor plătite în anul 2005 pentru clasele de asigurări generale este de 28.645.185 RON, în creștere cu 58% față de nivelul daunelor plătite în anul 2004.

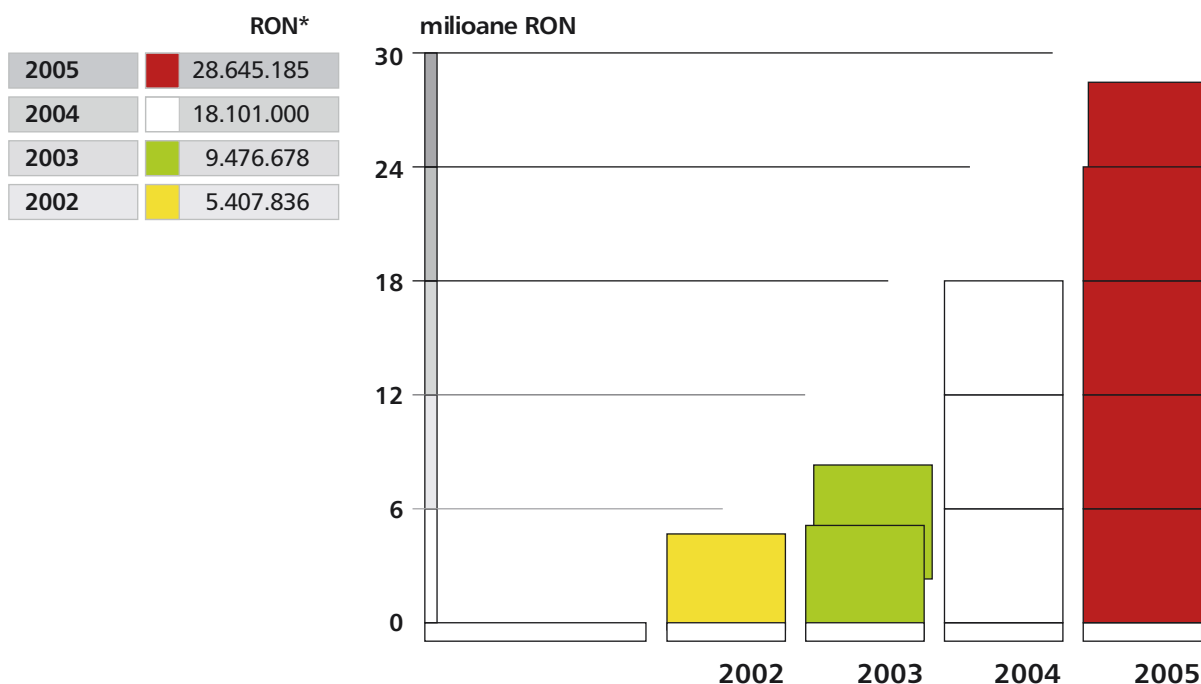
Dan Ivascu, Director General BT Asist –
*tehnic și pasionat al mașinilor dar mereu
atent la toate aspectele juridice pe care
le implică daunele auto*

În perioada 01 ianuarie 2005 - 31 decembrie 2005 au fost deschise 12.203 dosare de daună auto, comparativ cu 6.772 dosare înregistrate în anul anterior. Din totalul dosarelor de daună 62% (7.529 dosare) sunt pentru asigurările auto casco și 38% (4.674 dosare) au fost deschise în baza tichetelor de asigurare RCA. Până la finalul anului au fost finalizate și achitate un număr total de 9.883 dosare.

Creșterea de numai 58% a daunelor plătite reprezintă o evoluție normală în condițiile unei creșteri cu 293% a volumului primelor subscrise în anul 2005. „Evident că nici o companie nu dorește clienților săi să fie afectați de daune produse de orice risc. Dar rolul și utilitatea asigurărilor sunt incontestabil dovedite de zâmbetul cu care ne recompensează cei care – cu ușurare în suflet - își regăsesc mașina readusă la starea inițială.”

BT Asigurări, prin compania subsidiară BT Asist, își continuă politica de lichidare promptă și onestă a daunelor produse preluând o mare parte din procedurile legale și tehnice implicate, spre a fi cât mai aproape de clienții săi.

Evoluția daunelor brute plătite



* prezentarea comparativă s-a făcut prin convertirea în RON a tuturor valorilor raportate înainte de 1 iulie 2005

Repere financiare



Adrian Vușcan, *Director Economic* - miliarde de lei, sute de documente, plasamente financiare toate în mâna unui om care în ciuda tinereții a acumulat o experiență solidă prin prezența în companie încă de la fondare

Anul 2005 a reprezentat și din punct de vedere financiar un succes. Echipa managerială a realizat toate obiectivele propuse în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli, aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor în martie 2005. Rezultatele financiare din acest an ne dovedesc că avem resursele interne și capacitatea de a ne consolida poziția deținută pe piață.

“Am reușit să gestionăm fondurile bănești în interesul asiguraților și al acționarilor. Plasamentele noastre investiționale ne-au oferit rezultate maxime și – cel mai important aspect - au păstrat permanent gradul de lichiditate necesar onorării obligațiilor. Profitul și dezvoltarea în același timp sunt provocări nu tocmai ușor de atins.”

Sinteza valorilor financiare

Realizările financiare din anul 2005 sunt sintetizate în următoarele valori semnificative:

Indicator	RON*	
	31.12.2005	% față de 2004
Prime brute subscrise	103.741.458	293
Prime brute încasate	80.610.989	249
Excedentul fluxurilor de trezorerie	35.305.362	497
Total active bilanțiere	137.913.513	259
Profit brut	7.944.908	116

Indicatori financiari de lichiditate și solvabilitate

În conformitate cu normele Comisiei de Supraveghere a Asiguraților, indicatorii financiari de lichiditate și solvabilitate calculați pentru exercițiul financiar 2005 sunt:

- ** Coeficientul de lichiditate pentru asigurări generale - 1,9180, față de valoarea minimă de 1;
Coeficientul de lichiditate pentru asigurări de viață - 1,1844;
- Marja de solvabilitate pentru asigurări generale este în valoare de 20.827.640 RON, față de marja minimă impusă de 11.619.084 RON;
- Marja de solvabilitate pentru asigurări de viață este în valoare de 8.298.817 RON, față de marja minimă impusă de 684.538 RON.

** Coeficientul de lichiditate reprezintă raportul dintre activele lichide și obligațiile certe pe termen scurt ale asiguratorului față de asigurați.

Evoluția veniturilor din prime brute subscrise

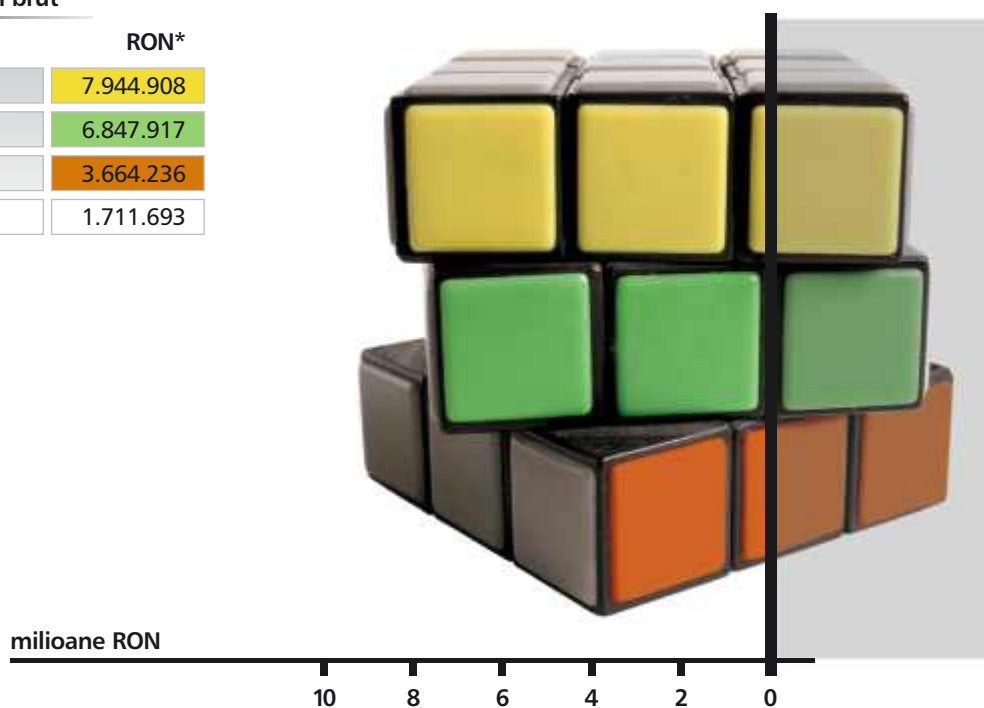
	RON*	% față de anul anterior	USD	% față de anul anterior
	Venituri din prime		Venituri din prime	
2005	103.741.458	293	35.605.937	328
2004	35.382.702	153	10.841.617	155
2003	23.148.447	126	6.972.424	126
2002	18.364.102	-	5.555.620	-

Evoluția veniturilor totale

	RON*	% față de anul anterior	USD	% față de anul anterior
	Venituri totale		Venituri totale	
2005	138.454.032	248	47.519.918	277
2004	55.902.624	164	17.129.129	167
2003	34.147.739	133	10.285.464	132
2002	25.681.415	-	7.769.298	-

Evoluția profitului brut

	RON*
2005	7.944.908
2004	6.847.917
2003	3.664.236
2002	1.711.693



* prezentarea comparativă s-a făcut prin convertirea în RON a tuturor valorilor raportate înainte de 1 iulie 2005

Repere financiare

Contul de profit și pierdere

		RON*	
		31.12.2005	31.12.2004
A.	Venituri din prime		
A1.	Prime brute subscrise	103.741.458	35.382.702
A2.	Prime cedate în reasigurare	18.508.622	10.918.577
A3.	Variația rezervei de prime netă	41.470.708	5.311.341
A4.	Variația altor rezerve nete	3.310.736	320.708
A5.	Venituri din prime nete (A1-A2-A3-A4)	40.451.392	18.832.075
B.	Daune		
B1.	Daune brute plătite	28.779.419	18.101.216
B2.	Recuperări din reasigurări și regrese	10.043.794	7.487.583
B3.	Variația rezervei de daune netă	5.943.397	1.611.450
B4.	Daune produse, nete (B1-B2+B3)	24.679.022	12.225.083
C.	Cheltuieli		
C1.	Cheltuieli comisioane directe	9.430.053	4.406.271
C2.	Comisioane primite din reasigurare	3.735.100	2.821.429
C3.	Administrare	17.125.651	8.107.346
C4.	Alte cheltuieli tehnice nete	346.777	203.164
C5.	Cheltuieli de operare nete (C1-C2+C3+C4)	23.167.381	9.895.353
D.	Profit		
D1.	Venituri din dobânzi	20.869.424	10.129.587
D2.	Alte venituri tehnice	64.256	81.321
D3.	Alte cheltuieli tehnice	5.593.761	74.630
D4.	Total venituri brute (A1+B2+C2+D1+D2)	138.454.032	55.902.624
D5.	Total cheltuieli brute (A2+A3+A4+B1+B3+C1+C3+C4+D3)	130.509.124	49.054.707
E6.	Profit brut (D4-D5)	7.944.908	6.847.917
E7.	Impozit pe profit	1.289.295	1.108.026
E8.	Profit net (E6-E7)	6.655.613	5.739.891

* prezentarea comparativă s-a făcut prin convertirea în RON a tuturor valorilor raportate înainte de 1 iulie 2005

RAPORT al auditorului financiar independent

asupra Situațiilor financiare întocmite de către S.C. BT ASIGURĂRI TRANSILVANIA S.A.
din Cluj-Napoca la 31 decembrie 2005

I. DESTINATARI RAPORTULUI sunt:

- Consiliul de Administrație al S.C. BT ASIGURĂRI TRANSILVANIA S.A.
- Adunarea Generală a Acționarilor de la S.C. BT ASIGURĂRI TRANSILVANIA S.A.
- Comisia de Supraveghere a Asigurărilor București

II. INTRODUCERE

Situațiile financiare întocmite de către S.C. BT ASIGURĂRI TRANSILVANIA S.A. la data de 31 dec. 2005 se identifică prin următorii indicatori sintetici:

	31 dec. 2004	31 dec. 2005
1 Total activ	53.344.006	137.913.513
2 Datorii	8.489.357	24.782.454
3 Venituri în avans	4.694.610	195.307
4 Capitaluri proprii și rezerve tehnice	40.160.039	112.935.752
Rezultatul net al exercițiului	5.739.892	6.655.613
5 Rezultatul pe acțiune (de bază) (lei)	0,697	0,333

Noi am auditat Situațiile financiare întocmite de către S.C. BT ASIGURĂRI TRANSILVANIA S.A. la 31 dec. 2005. Responsabilitatea elaborării acestor situații a revenit conducerii societății. Responsabilitatea noastră constă în exprimarea unei opinii asupra declarațiilor făcute de către administratorii societății, prin intermediul Situației financiare, pe baza auditului efectuat.

III. ÎNTINDEREA LUCRĂRII

Auditul nostru s-a desfășurat conform Standardelor Internaționale de Audit și conform Normelor minime de audit elaborate de către CAFR. Aceste standarde cer ca un angajament de audit să fie planificat și exercitat astfel încât să se poată obține o asigurare rezonabilă asupra faptului că Situațiile financiare, în ansamblul lor, nu conțin anomalii semnificative.

Un audit impune colectarea, pe bază de teste, a probelor de audit adecvate și suficiente necesare pentru susținerea sumelor din Situațiile financiare. Un audit include, de asemenea, evaluarea principiilor contabile folosite precum și a estimărilor și prezentărilor semnificative făcute de către conducerea entității. Considerăm că auditul nostru oferă o bază rezonabilă pentru susținerea opiniei noastre.

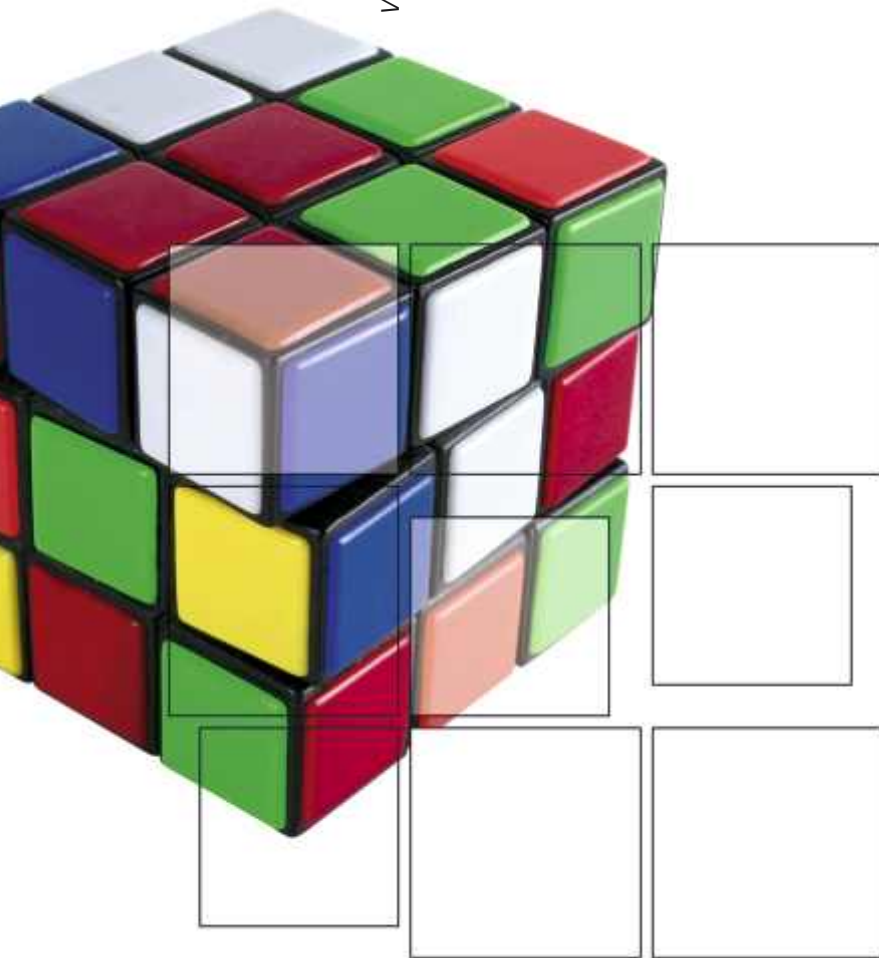
IV. OPINIA AUDITORULUI FINANCIAR

În opinia noastră Situațiile financiare întocmite de către S.C. BT ASIGURĂRI TRANSILVANIA S.A. pentru întregul an 2005 oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea societății comerciale, în concordanță cu cerințele Legii contabilității nr. 82/1991, republicată în anul 2005, cu prevederile Standardelor Internaționale de Raportare Financiară cu precizările Ordinului comun MFP/CSA nr. 2328/2390 și în conformitate cu celelalte precizări emise de către MFP și CSA.

Cluj-Napoca,
20.03.2006

Auditor financiar prof. dr. Ioan OPREAN
Carnet A.F. nr. 720/2001
prin S.C. „Citadela audit” SRL

www.bta.ro



BINE PENTRU TINE!



BT Asigurări

400027 Cluj-Napoca, Str. G. Barițiu, nr.8

Tel: 0264 414 062, Fax: 0264 434 190

www.bta.ro