

The background of the cover features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. To the right, a portion of a clock face is visible, showing the numbers 12 and 1. The overall color palette is dominated by light blues and warm golds.

RAPORT ANUAL
2007
ANNUAL REPORT



MESAJUL PREȘEDINTELUI

Anul 2007 a fost anul în care boomerang-ul s-a întors pentru industria asigurărilor. Lupta pentru cota de piață, în care armele de care s-a făcut uz cel mai frecvent au fost asigurările auto și cotațiile reduse ale primelor aferente lor, și-a cerut tributul, foarte mare de altfel, *profitul*.

Am remarcat că prima jumătate a anului 2007 s-a caracterizat printr-o inerție a uzitării repetate a cotațiilor reduse pentru asigurările facultative, ca unic argument al "celeii mai bune oferte", lucru care s-a resimțit în atitudinea selectivă a consumatorilor, în procesul decizional de cumpărare.

Deși anul 2007 a fost unul dificil, noi, BCR ASIGURARI am reușit încă o dată să ieșim învingători din această bătălie. Astfel, BCR ASIGURARI a mai câștigat și în acest an o poziție pe piața asigurărilor, înregistrând o creștere sănătoasă, de 32,08% în condiții de profitabilitate, urcând pe locul 3 în clasamentul asigurătorilor care practică asigurări generale.

Cu siguranță această victorie a fost susținută de eforturile și dedicația întregii echipe, prin adaptarea continuă la condițiile pieței și cerințele clienților, prin concentrarea acțiunilor noastre către același scop și coordonarea echipei ca un tot unitar.

Soliditatea, puterea financiară, reflectată de nivelul capitalului social și al rezervelor tehnice, capacitatea de a oferi servicii financiare integrate, portofoliul diversificat, rețeaua de distribuție cu acoperire națională și costurile operaționale scăzute, reprezintă doar câteva dintre avantajele competitive ale companiei.

Piața de asigurări din România devine un loc tot mai concentrat, în care pentru a se menține în top, companiile trebuie să apeleze la cele mai abile strategii și tactici. Noi, jucătorii, suntem cei care ne decidem singuri viitorul în această industrie, clienții fiind "barometrul" care identifică cu rapiditate calitatea și diversitatea, acționând în consecință.

Creșterea progresivă a numărului de clienți și administrarea unui portofoliu generos de asigurări sunt efectele preocupării permanente pentru adaptarea ofertei la cerințele și necesitățile clienților. De aceea, soluțiile oferite, flexibilitatea ofertei și promptitudinea în acordarea despăgubirii fac din BCR ASIGURARI un partener de încredere pentru acoperirea riscurilor la care sunt expuși asigurații.

Din acest motiv, desfășurarea activității de subscriere în condiții de profitabilitate și solvabilitate, în strânsă legătură cu administrarea unui portofoliu sănătos de clienți, respectiv dezvoltarea unei platforme de comunicare viabile și reale, cu toate tipurile de clienți, au fost doar câteva dintre direcțiile spre care s-a orientat strategia noastră în anul care s-a încheiat.

Adoptarea unui sistem de management al calității reprezintă un alt proiect încheiat cu succes de către

compania noastră în 2007.

Din dorința de a oferi clienților noștri servicii și produse la cel mai înalt grad de calitate, BCR ASIGURARI a obținut certificarea managementului calității în conformitate cu standardul ISO 9001, proces care a fost definitivat cu sprijinul și suportul companiei MOODY'S INTERNATIONAL ROMANIA.

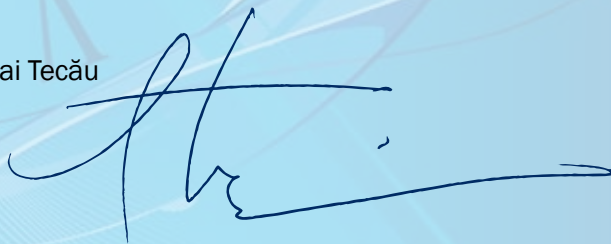
Preocuparea pentru creșterea valorii afacerii și a profitabilității pentru acționari s-a materializat prin orientarea activității esențiale spre atingerea unui nivel cât mai mare al profitabilității, ceea ce presupune o echilibrare foarte bună a liniilor de business din portofoliul nostru, prin reducerea acelor care nu sunt profitabile, prin orientarea către o subscriere calitativă, nu cantitativă, prin utilizarea setului de activități necesare pentru a conduce și coordona activitățile companiei, în scopul scăderii costurilor, maximizării încasărilor și îndeplinirii obiectivelor strategice ale companiei. În acest sens, am avut permanent în vedere îmbunătățirea proceselor companiei în scopul maximizării rezultatelor și eficientizării operațiunilor.

Tot în anul 2007 am demarat procesul de îmbunătățire și actualizare a sistemului informatic, prin implementarea unui suport tehnic mai complex, care facilitează delimitarea liniilor de business, o dată cu segmentarea riscurilor acoperite de produsele noastre de asigurări și îmbunătățirea comunicării interdepartamentale. Aceasta aplicație modernă permite accesul la informații de o mai mare precizie și generarea de rapoarte care redau o imagine mult mai fidelă a situației companiei.

Din dorința noastră de a ne depăși performanțele, ne-am stabilit repere solide și standarde înalte. Prin tot ceea ce întreprindem căutăm să dovedim seriozitate, responsabilitate și consecvență, în vederea consolidării parteneriatului cu clienții.

Noi, cei din managementul companiei, suntem încrezători în forțele noastre și în puterea oamenilor cu care lucrăm zi de zi, cărora dorim să le mulțumim pentru eforturile depuse, oameni alături de care am reușit să atingem performanțele de până acum și cu care vom continua să ducem compania mai departe pe actuala traiectorie ascendentă.

Mihai Tecău





An hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The background is a blurred document with large, dark letters, possibly 'L' and 'C'.

**PIAȚA ROMÂNEASCĂ
DE ASIGURĂRI 2007**

PIAȚA ROMÂNESCĂ DE ASIGURĂRI 2007

Raportat la rezultatele anului 2006, piața românească de asigurări a cunoscut în anul 2007 o creștere nominală* de 25,16%, volumul primelor brute subscrise ridicându-se la 7,17 miliarde lei (2,15 miliarde Euro, la un curs mediu de schimb de 3,3373 lei/Euro) față de 5,72 miliarde lei înregistrate în anul precedent (1,62 miliarde Euro).

Gradul de penetrare al asigurărilor, calculat ca pondere a primelor brute subscrise în PIB, a atins 1,84% (luând în considerare o valoare a PIB de 390,30 miliarde lei potrivit estimării Institutului Național de Statistică). Densitatea asigurărilor a crescut la 333 lei/locuitor (echivalentul a 99,79 Euro/locuitor) de la 266 lei/locuitor (echivalentul a 75,46 Euro/locuitor), valoare înregistrată în 2006.

Structura portofoliului a cunoscut mici modificări față de anul precedent, asigurările de viață deținând 20,10% din total, iar asigurările generale 79,90%.

REZULTATELE BCR ASIGURĂRI

BCR ASIGURARI a înregistrat în anul 2007 o creștere reală de 32,08% a volumului primelor brute subscrise, reprezentând un ritm de creștere superior celui al sectorului asigurărilor generale în care activează, și care a fost de 24,84%.

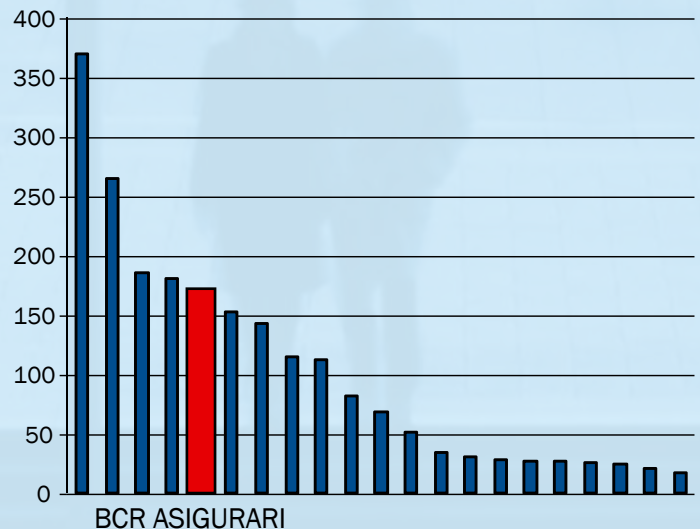
Cota de piață înregistrată în anul 2007 a fost de 9,96% (potrivit estimărilor), BCR ASIGURARI consolidându-și astfel poziția deținută pe piața asigurărilor generale.

La 31.12.2007, BCR ASIGURARI dispunea de o marjă de solvabilitate de 1,17, calculată ca raport între marja disponibilă și marja minimă admisă și un coeficient de lichiditate de 2,88. Gradul de acoperire a rezervelor tehnice era de 1,19, calculat ca raport între activele admise să reprezinte rezervele tehnice și rezervele tehnice brute.

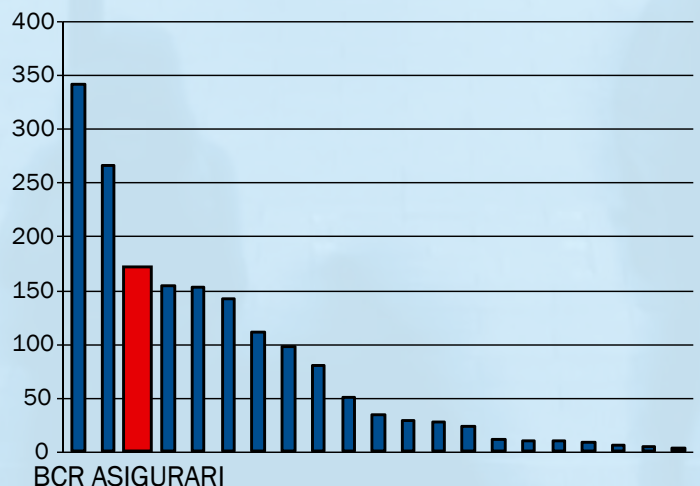
BCR ASIGURARI a rămas și în anul 2007 lider pe segmentul asigurărilor de credite și garanții, cu o cotă de piață de 36,64%, potrivit estimărilor.

Alături de asigurările de credite și garanții, aproximativ 26,42% din totalul volumului de prime brute subscrise, o pondere semnificativă în portofoliul companiei o dețin și asigurările auto (CASCO și RCA) cu peste 60%, în timp ce asigurările de bunuri reprezintă 9,96% în totalul portofoliului companiei. Alte clase de asigurări care se regăsesc în structura portofoliului BCR ASIGURARI sunt asigurările de accidente și boală, inclusiv accidente de muncă și boli profesionale, asigurările de bunuri în tranzit, inclusiv mărfuri transportate, bagaje și orice alte bunuri, asigurările private de sănătate, asigurările de răspundere civilă generală.

PRIME BRUTE SUBSCRISE ÎN ANUL 2007
CUMULAT PENTRU ASIGURĂRI GENERALE ȘI DE VIAȚĂ



PRIME BRUTE SUBSCRISE ÎN ANUL 2007
PENTRU ASIGURĂRI GENERALE



* Sursa date preliminare CSA

The background features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is set against a blurred background of a document with large, dark letters, possibly 'L' and 'C', and a blue grid pattern. A light blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text.

PROFILUL COMPANIEI

PROFILUL COMPANIEI

PREZENTAREA SOCIETĂȚII 2008

CAPITAL SOCIAL - 73.694.270 lei

Structura acționariatului

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ SA – 88,56%
(direct și indirect prin subsidiarele sale)
Persoane fizice – 11,44%

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Helmuth **HINTRINGER** – Președinte
Martin **SKOPEK** – Membru
Jean **ANDRONIE** – Membru

DIRECTORAT

Mihai **TECĂU** – Președinte
Sergiu **LOGHIN** – Membru
Adina **EDELMAIER** – Membru

DIRECȚII

Asigurări: Daniel SĂVESCU, Director
Reasigurări și Actuarial: Alexandru CHIRIACESCU, Director
Daune: Eugen STOICA, Director
Administrare Rețea: Nicoleta SANDU, Director
CRM: Adina CHIORESCU, Director
Juridică și Metodologie: Liviu IACOB, Director
Financiară: Anca BĂLAN, Director
Informatică și Managementul riscului: Adrian IONESCU TURDA, Director
Revizie, Control și Antifraudă: Valeriu RADU, Director
Support: Iordache ȘTEFAN, Director

AUDITORI

Intern: Serviciul de Audit Intern
Extern: Ernst & Young

Decizia de constituire

D 48/06.12.2001
a Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor

Decizii de autorizare

emise de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor

D 52/24.01.2002
D 103/10.09.2002
D 3562/19.05.2003
D 3605/21.08.2003
D 3614/25.09.2003
D 3566/02.08.2004
D 3602/20.12.2004
D 3541/13.06.2005
D 114153/15.12.2006
D 981/15.11.2007

PROFILUL COMPANIEI

Încă de la înființare, din 2001, BCR ASIGURARI, membră a Grupului Banca Comercială Română, și-a propus să devină o companie puternică, solidă, un concurrent redutabil pe piața de asigurări din România.

După 6 ani, BCR ASIGURARI a reușit, prin seriozitate, perseverență și efort continuu să își atingă obiectivul principal, acela de a ocupa un loc între primele societăți de asigurări din România, pe segmentul asigurărilor generale.

Dinamica înregistrată în fiecare an, superioară întotdeauna ritmului de creștere a pieței, a demonstrat capacitatea companiei de a identifica și fructifica la maxim oportunitățile mediului de afaceri. În acest context, dezvoltarea rețelei de distribuție a venit ca un răspuns firesc la solicitările din partea clienților. La 31.12.2007, BCR ASIGURARI dispunea de o rețea teritorială formată din 172 unitati.

În scopul atingerii principalului obiectiv propus, respectiv menținerea și ascensiunea în top-ul primilor asigurători de pe piața românească, BCR ASIGURARI și-a stabilit linii directoare precise, având în vedere specificul mediului concurențial românesc, dar și nevoile tot mai accentuate ale clienților pentru protecție:

- actualizarea și diversificarea permanentă a portofoliului de produse;
- crearea unei relații viabile, de lungă durată cu clienții;
- atragerea unor clienți noi, adoptând o strategie prudențială;
- flexibilitatea și calitatea ofertei;
- îmbunătățirea continuă a calității serviciilor.

O dată cu dezvoltarea activității și diversificarea portofoliului de produse oferit clienților, dovedind implicare în aspecte care reprezintă puncte de interes comun pentru jucătorii din industria asigurărilor și recunoscând importanța colaborării și consultărilor dincolo de competiție, BCR ASIGURARI a devenit treptat membru al Uniunii Naționale a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România (UN SAR), al Asociației de Leasing din România (ASLR), membru al Biroului Asiguratorilor de Autovehicule din România (B.A.A.R.), precum și participant la Biroul de Credit.

PROFILUL COMPANIEI

Misiunea noastră

Pentru că înțelegem dificultățile cauzate de producerea unui eveniment nedorit, misiunea noastră este de a reprezenta un sprijin solid și prompt pentru clienții noștri, în momentele dificile ale acestora, față de care ne-am luat angajamentul ferm să îi protejăm.

Compania își va desfășura activitatea astfel încât să asigure profitabilitate pentru acționari și să devină un membru respectat al societății românești.

Angajamentele noastre:

- să fim aproape de clienții noștri prin oferirea de servicii și produse de asigurări la standarde înalte;
- să furnizăm consultanță în alegerea celui mai potrivit program de asigurare, nu doar vânzare;
- să respectăm promisiunile făcute, prin corectitudine și rapiditatea acordării despăgubirilor;

Încrederea clienților noștri în capacitatea companiei de a se ocupa de securitatea lor financiară, reprezintă pentru BCR ASIGURARI o responsabilitate majoră și un obiectiv pe termen lung.

BCR ASIGURARI este o societate de asigurări solidă, cu fonduri de rezervă adecvate, atent administrate și care a dezvoltat relații de afaceri cu cele mai mari companii de reasigurare din lume, oferind o gamă variată de produse, care acoperă diverse tipuri de riscuri.

Evoluția cantitativă și calitativă a personalului BCR ASIGURARI s-a înscris în decursul anilor pe o pantă ascendentă, pentru a răspunde, într-un mod profesionist, dezvoltării volumului de activitate a societății, ajungând ca la finalul anului 2007, compania să dispună de un personal de peste 1300 de angajați.

Oferta generală de produse

O poziție de top pe piața asigurărilor impune o ofertă care să răspundă nevoilor și cerințelor fiecărui client.

BCR ASIGURARI promovează o varietate completă de servicii de asigurare, îmbunătățind și actualizând permanent produsele oferite, atât pentru clienții persoane fizice, preocupați în special de protejarea sănătății, a căminului și a bunurilor personale, cât și pentru clienții persoane juridice care doresc să își asigure afacerea împotriva riscului de neplată, a pierderilor cauzate de întreruperea temporară a activității sau a răspunderii față de terți.

Gama de produse, oferită de BCR ASIGURARI în 2007, a fost constituită în exclusivitate din asigurări generale. Clasa asigurărilor generale include asigurări de proprietăți și construcții, asigurări auto, asigurări

agricole, asigurări de transport, asigurări de răspundere civilă generală, asigurări de credite, asigurări turistice etc.

BCR ASIGURARI colaborează cu 618 de unități service autorizate, răspândite în toată țara, pentru facilitarea procesului de evaluare, verificare și rezolvare a cazurilor de daune auto. De asemenea, BCR ASIGURARI are încheiat un acord cu compania CORIS, în scopul oferirii de consultanță în materie de rezolvare a daunelor produse în străinătate (în cazul asigurării medicale pentru călătorii în străinătate și Carte Verde), în vederea eficientizării procesului de investigare și plată a daunelor.

Deoarece în anul 2007, BCR ASIGURARI a intrat pe piața asigurărilor private de sănătate, compania a încheiat convenții de colaborare cu 10 clinici medicale private, una dintre cele mai importante fiind rețeaua Medicover, formată din 56 de unități, pentru a putea oferi clienților săi accesul cât mai rapid la asistență medicală de calitate superioară.

Portofoliul de produse

Portofoliul BCR ASIGURARI este conceput în scopul furnizării de produse care să asigure o protecție completă clienților, fie că se adresează persoanelor fizice sau juridice. Permanentă îmbunătățire și actualizare a acestuia are rolul de a satisface nevoile de acoperire, la care se adaugă asistența în alegerea celui mai potrivit program de asigurare.

Oferta noastră e adaptată la nevoile și posibilitățile financiare ale fiecărui client și se caracterizează prin flexibilitate și promptitudine.

BCR ASIGURARI înțelege orientarea către client, prin elaborarea unei platforme de comunicare cu componente pe fiecare audiență. În acest sens, se dorește cunoașterea profundă a consumatorilor, suport real în dezvoltarea capacității de a răspunde rapid nevoilor lor specifice, în sensul furnizării de produse și servicii cu o valoare de întrebuintare superioară, de încredere și la prețuri competitive.

De asemenea, politica de distribuție a companiei se bazează pe dezvoltarea unor canale eficiente, utilizând toate mijloacele posibile: rețeaua proprie de unități operaționale specializate în vânzări directe, precum și intermediarii în asigurări (agenți persoane juridice și fizice și brokeri).

PREMII

În decursul anilor, rezultatele BCR ASIGURARI nu au trecut neobservate, recunoașterea eforturilor susținute fiind confirmată de premiile câștigate în competiția cu jucătorii semnificativi de pe piață:

Premiul pentru DINAMISM - 2002, pentru creșterea spectaculoasă înregistrată în anul 2002, pentru dezvoltarea unei rețele de distribuție la nivelul întregii țări și pentru preocuparea constantă în a oferi produse și servicii la standarde ridicate de calitate. Premiul pentru DINAMISM se acordă acelei companii care, prin dinamica evoluției sale, și-a demonstrat potențialul de dezvoltare și valoare.

Premiul pentru CEA MAI SEMNIFICATIVĂ CREȘTERE - 2003, pentru valoarea relativă și absolută a rezultatelor financiare obținute în anul 2003, care a determinat o ascensiune continuă spre pozițiile din vârful clasamentelor.

Premiul PRODUSUL ANULUI 2004 pentru asigurări generale a fost acordat produsului SMART I.M.M., oferit de către BCR ASIGURARI, pentru calitatea de ansamblu a poliței, prin care sunt acoperite bunurile întreprinderii, pierderile financiare, răspunderea civilă legală și accidentele angajaților, pentru noutatea adusă prin înglobarea mai multor acoperiri într-un produs dedicat sectorului I.M.M.

Premiul ASIGURĂTORUL ANULUI 2004, acordat de către Revista Piața Financiară cu ocazia galei premiilor anuale pentru banking, piața de capital și asigurări.

La sfârșitul anului 2005, activitatea BCR ASIGURARI este recunoscută prin alte două premii oferite în cadrul Galei Premiilor Pieței Asigurărilor, acordate de către Revista de Asigurări PRIMM: **TROFEUL 1sig** pentru Asigurări Generale și **Premiul pentru CEA MAI SEMNIFICATIVĂ CREȘTERE**, pentru valoarea relativă și absolută a rezultatelor financiare obținute în anul 2005.

Premiul pentru CEA MAI SEMNIFICATIVĂ CREȘTERE - 2006, pentru valoarea relativă și absolută a rezultatelor financiare obținute în anul 2006, care a determinat o ascensiune continuă spre pozițiile din vârful clasamentelor.

Premiul pentru EXCELENȚĂ – 2007, acordat în cadrul Galei Premiilor Pieței Asigurărilor de către Media XPRIMM.
Premiul POLIȚA ANULUI pentru produsul VIP – Asigurarea Privată de Sănătate de la BCR ASIGURARI, oferit de către Revista Piața Financiară cu ocazia galei premiilor anuale pentru banking, piața de capital și asigurări.

Toate aceste realizări reprezintă, însă, și un angajament al BCR ASIGURARI față de acționari, clienți și parteneri în vederea menținerii și continuării pe traiectoria ascendentă de până acum.

PREMII

2002



2003



2004



2005



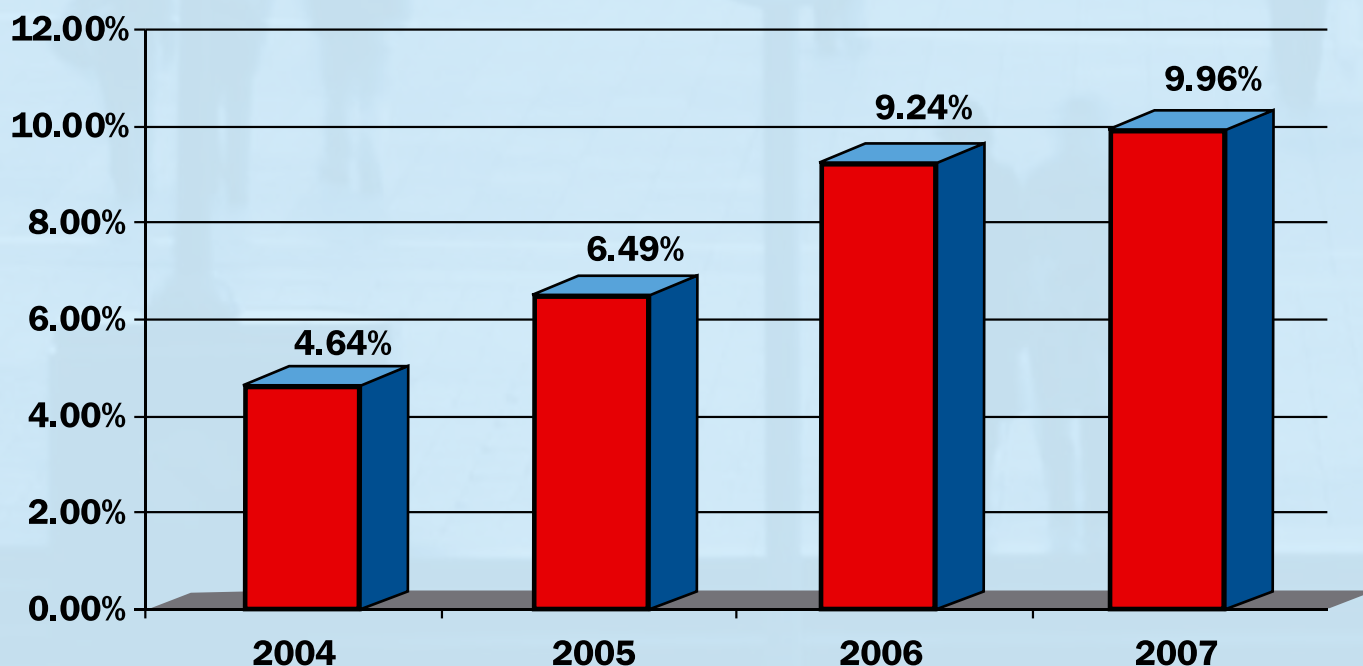
2006



2007



EVOLUȚIA COTEI DE PIAȚĂ 2004 - 2007



PORTOFOLIUL DE CLIENȚI

	Persoane fizice	Persoane juridice	Total
31.12.2004	288 221	24 842	313 063
31.12.2005	640 542	53 735	694 277
31.12.2006*	511 680	76 170	587 850
31.12.2007	605 433	87 529	692 962

*În decembrie 2002, activitatea de asigurare generală a fost separată de cea de asigurări de viață. Astfel, începând cu acea dată, BCR ASIGURARI activează exclusiv în domeniul asigurărilor generale. Așa se explică diminuarea numărului de clienți, diferența rezultată fiind preluată de către societatea specializată exclusiv pe sectorul asigurărilor de viață.

The background features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is set against a blurred background of a document with large, dark letters, possibly 'L' and 'C', and a blue grid pattern. The overall color palette is dominated by light blues and warm golds.

**ACTIVITATEA BCR ASIGURARI
ÎN ANUL 2007**

ACTIVITATEA BCR ASIGURARI ÎN ANUL 2007

DIRECȚIA ASIGURĂRI

În scopul apropierii cât mai mult de nevoile reale de protecție a clienților, BCR ASIGURARI a demarat în anul 2007, proiecte care au vizat diversificarea ofertei, atât pentru persoane fizice cât și juridice.

Direcția Asigurări din cadrul BCR ASIGURARI a avut în vedere garantarea unei oferte flexibile pentru clienți, pentru ca aceștia să poată achiziționa cele mai potrivite produse pentru nevoile și puterea lor financiară, în contextul unei piețe transparente, în care informația circulă liber, iar concurența strânsă se face simțită prin efectele pozitive pentru consumator.

Obiectivele urmărite în anul 2007 au fost:

- construirea unui parteneriat cu clienții, bazat pe vânzare directă;
- atragerea de noi clienți în portofoliul companiei;
- oferirea unor servicii de calitate
- diversificarea portofoliului de produse prin lansarea de noi produse de asigurări;
- menținerea în "TOP 5" al companiilor de asigurări din România și a cotei de piață;
- desfășurarea unor campanii promoționale, în scopul creșterii volumului de vânzări.

În anul care s-a încheiat, Direcția Asigurări a lansat 6 produse noi, și a îmbunătățit și actualizat alte 15.

Echipa de vânzări împreună cu managerii sucursalelor companiei noastre, au dezvoltat linii noi de afaceri și au îmbunătățit produsele de asigurare existente în portofoliu, ca rezultat al unei comunicări reale și eficiente cu clienții și a analizării permanente a concurenței din piața de asigurări.

În vederea furnizării unei varietăți largi de produse oferite, BCR ASIGURARI a abordat numeroase segmente de business. Astfel, compania a intrat în anul 2007 și pe piața asigurărilor private de sănătate.

Un alt segment pe care s-a concentrat compania a fost cel al asigurării creditelor comerciale. Susținând bonitatea financiară a asiguratului, acest produs oferă posibilitatea creșterii volumului afacerilor societății asigurate, creșterii cotei de piață și îmbunătățirea poziționării concurențiale, asigurării unor relații financiare flexibile cu clienții, precum și a diversificării surselor de finanțare.

2007 este anul în care produsul destinat asigurării răspunderii managerilor a fost actualizat și relansat în condițiile noilor cerințe legislative.

O altă direcție urmărită în anul care s-a încheiat a fost cea a asigurării navelor de agrement, prin îmbunătățirea produsului deja existent și promovarea sa pe canalele de distribuție specifice.

Nu în ultimul rând, un alt produs relansat a fost cel

destinat sectorului IMM, primul produs de acest gen din piață, premiat de industria de asigurări, pentru care s-a realizat o ajustare tarifară în scopul obținerii unei mai mari incidențe în rândul potențialilor clienți.

DIRECȚIA REASIGURĂRI

Realizarea angajamentelor asumate de BCR ASIGURARI este garantată de tratatele de reasigurare încheiate cu unele din cele mai mari companii de reasigurare din Europa, cotate A excelent sau superior de companiile internaționale de rating.

Principalul obiectiv în realizarea programului de reasigurare al BCR ASIGURARI este acela de a elimina consecințele riscurilor majore care ar putea pune în pericol stabilitatea financiară a societății, precum și de a menține capacitatea de plată a obligațiilor asumate prin contractele de asigurare.

Astfel, BCR ASIGURARI a încheiat tratate de reasigurare cu reasiguratori de prestigiu ca Munich Re, Swiss Re, Axis Re, Partner Re, Sirius International, Mapfre Re, Mitsui Sumitomo, Odyssey Re, XL Re, SCOR, Converium, pentru:

- asigurările de clădiri și conținut, construcții montaj, echipamente electronice și avarii accidentale;
- răspunderi civile;
- casco, cargo și răspunderi maritime;
- credite de consum;
- Carte Verde;
- casco auto;
- riscurile agricole;
- asistență medicală.

Pentru asigurarea medicală de călătorii în străinătate, BCR ASIGURARI a încheiat un contract de asistență cu compania de specialitate CORIS International, precum și un contract de reasigurare de tip neproportional, cu GenRe Viena.

De asemenea, pentru protejarea unor riscuri individuale mari, BCR ASIGURARI a încheiat contracte de reasigurare facultative, adaptate specificului fiecărui risc, cu companii foarte bine cotate pe piața internațională (Swiss Re, Munich Re, Mapfre Re).

DIRECȚIA DAUNE

Acțiunile întreprinse în anul 2007 de Direcția Daune s-au concentrat în principal asupra accelerării procesului de gestionare și lichidare a daunelor auto, strategie care s-a concretizat prin mai multe proiecte finalizate cu succes.

BCR ASIGURARI în colaborare cu Poliția Română, a inaugurat primul Centru de daune situat în Calea Vitan 242, sector 3, din dorința de simplificare a procedurii de daune în caz de accidente auto în care au fost implicați clienții BCR ASIGURARI, dar și pentru a facilita încheierea polițelor RCA și Casco. În cadrul aceleiași structuri funcționează și o unitate de poliție specializată

ACTIVITATEA BCR ASIGURARI ÎN ANUL 2007

pentru constatarea accidentelor rutiere. Misiunea acestui centru este de a accelera procesul de constatare a daunelor auto. În contextul în care pentru aria de acoperire privind constatarea nu mai există condiționarea de sectorul în care a avut loc evenimentul, la acest centru se pot prezenta toți conducătorii auto implicați într-un accident care a avut loc în București. S-a urmărit astfel maximizarea eficienței soluționării daunelor auto, respectiv avizare și plată.

O altă componentă a acestei strategii a constat în implementarea AUDATEX, soft specializat pe estimarea costurilor de reparație în vederea întocmirii devizelor de plată, accesibil în întreaga rețea BCR ASIGURARI, care a redus considerabil timpul necesar gestionării dosarelor de daună.

Tot pentru a veni în ajutorul clienților, BCR ASIGURARI a început în anul 2007 să utilizeze licitațiile on-line pentru vânzarea epavelor autovehiculelor implicate în accidente auto în cazul daunelor totale. Fără a fi încărcat cu niciun comision sau cost suplimentar, clientul este scutit de efortul de a încerca prin mijloace proprii să vândă epava, prețul obținut pe aceasta fiind remis lui.

În ceea ce privește asigurările de incendiu și calamități naturale, BCR ASIGURARI a dezvoltat un sistem de despăgubire "instant". Daunele care nu depășesc 1000 lei se pot despăgubi în aceeași zi în care se deschide dosarul de daună.

DIRECȚIA ADMINISTRARE REȚEA

După 5 ani în care am construit și ne-am extins rețeaua teritorială (172 unitati), am intrat într-o nouă etapă a dezvoltării, aceea de consolidare a structurii deja existente, în scopul ranforsării suportului de interrelaționare cu clienții, atât la nivelul fluxului de informații către client cât și pentru asigurarea unei distribuții naționale a produselor noastre.

BCR ASIGURARI a urmărit în anul 2007 continuarea dezvoltării activității și a structurării funcțiilor de vânzare, servicii clienți și administrare a afacerilor, reorganizarea rețelei teritoriale, în scopul fructificării optime a potențialului zonal existent, creșterea gradului de pătrundere pe piață a produselor de asigurări proprii destinate clientelei și mărirea numărului de clienți persoane fizice și juridice.

Structura organizatorică a companiei se bazează pe 8 sucursale zonale, care coordonează și gestionează în teritoriu activitatea tuturor celorlalte sucursale și agenții. Sistemul astfel implementat asigură funcționalitatea operațiunilor și comunicarea eficientă între administrația centrală și unitățile teritoriale.

La nivelul sucursalelor BCR ASIGURARI, în anul 2007 s-a realizat un volum preliminar al primelor brute subscrise din asigurări generale în creștere cu 75% față de cel realizat în anul 2006.

În condițiile accentuării concurenței între societățile de profil de pe piața asigurărilor din România și pentru

realizarea obiectivelor societății, în anul 2007 a existat o preocupare constantă pentru dezvoltarea calitativă a resurselor umane din cadrul rețelei teritoriale a BCR ASIGURARI. În acest sens, au fost organizate cursuri și seminarii de pregătire profesională, atât pe categorii profesionale cât și pe activități specifice, cum au fost: seminarii de instruire pentru produsele nou lansate, soluționarea daunelor, seminarii de analiză sau de instruire în accesarea și utilizarea platformei informatice.

DIRECȚIA INFORMATICĂ ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI

Asigurarea unei activități de asigurări sănătoase, prudente, care să conducă la obținerea de profit, necesită drept condiții esențiale, identificarea, evaluarea, monitorizarea și administrarea riscurilor semnificative. Acestea din urmă, precum și profilul de expunere la risc al BCR ASIGURARI se determină în funcție de natura, dimensiunea și complexitatea activității desfășurate.

BCR ASIGURARI și-a stabilit orientări strategice în domeniul managementului riscului, pe baza consolidării riscului atât în cadrul societății cât și la nivelul grupului.

Una dintre acestea o reprezintă reducerea costurilor aferente riscului de subscriere, rezultată din activități privind îmbunătățirea calității portofoliului precum și prin identificarea, segmentarea și monitorizarea grupurilor de clienți în categorii bine definite.

Totodată, pentru a obține cel mai echilibrat, profitabil și substanțial rezultat posibil, o evaluare precisă și atentă a potențialului daunei maxime posibile este deosebit de importantă pentru societate, valorile acesteia fiind determinate cu ajutorul scenariilor presupuse precum și a succesiunilor fictive privind producerea daunelor.

Pregătirea proceselor privind implementarea cerințelor Solvency II reprezintă una din prioritățile managementului riscului în cadrul BCR ASIGURARI.

Politica de securitate a informației în cadrul societății a fost elaborată și este implementată pentru stabilirea, funcționarea, monitorizarea, revizuirea, întreținerea și îmbunătățirea unui Sistem de Management pentru Securitatea Informației (SMSI). Scopul acestei politici este de a defini și reglementa modul în care sunt ținute sub control informațiile care au implicații asupra proceselor și activităților desfășurate în BCR ASIGURARI.

Corespunzător orientărilor strategice adoptate, BCR ASIGURARI își definește politicile în domeniul administrării riscurilor semnificative, în vederea implementării profilului de expunere la risc al societății.

ACTIVITATEA BCR ASIGURARI ÎN ANUL 2007

DIRECȚIA ANTIFRAUDĂ ȘI REVIZIE

În anul 2007 Direcția Antifraudă și Revizie a avut o creștere semnificativă a volumului activității specifice, datorată numărului mare de persoane care au încercat, prin diferite metode, să beneficieze de despăgubiri necuvenite, în urma unor evenimente pentru care au fost deschise dosare de daună.

În acest sens, au fost întreprinse o serie de măsuri prin care s-a reușit identificarea unui număr important de persoane care aveau ca scop obținerea de foloase necuvenite, atât de la compania noastră cât și de la alte societăți de asigurare, unde aceștia beneficiaseră de despăgubiri importante în urma înscenării unor evenimente, reușindu-se astfel salvarea de la plată a unor importante sume de bani ce puteau fi plătite de către societatea noastră.

Tot în cursul anului 2007 s-au identificat și o serie de nereguli pe linia derulării contractelor de intermediere pe care societatea noastră le avea cu unii colaboratori fapt ce a dus la rezilierea unor contracte ce erau în derulare cu aceștia. Neregulile au constat atât în nedepunerea unor sume de bani provenite din încasări de prime de asigurare cât și în complicitatea unor salariați ai acestora în încheierea defectuasă a unor contracte de asigurare.

DIRECȚIA MARKETING ȘI COMUNICARE

Anul 2007 a reprezentat o etapă importantă în activitatea de marketing și PR a companiei, fiind demarată strategia de rebranding, rezultat al apartenenței la Grupul Erste Bank. Acest proces de rebranding, complex și de durată, desfășurat cu eforturi financiare deosebite, a presupus concentrarea eforturilor companiei BCR ASIGURARI, integrarea activităților proprii de promovare și PR în strategia unitară, coerentă a grupului Erste Bank, de care aparține.

BCR ASIGURARI a inițiat procesul de rebranding, parte componentă a procesului de integrare în structurile Grupului Erste Bank. Necesitatea acestui proiect și-a găsit fundamentarea în asigurarea unei imagini unitare a întregului grup, pentru creșterea gradului de recunoaștere a brand-ului BCR pentru banca și pentru subsidiarele sale, printre care se numără și BCR ASIGURARI.

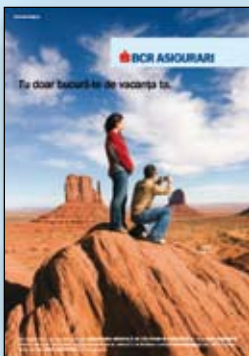
Consolidarea mărcii, element de bază al corporațiilor și factor esențial al succesului în afaceri, a constituit una din preocupările principale ale Direcției. În acest context, BCR ASIGURARI și-a conceput un mesaj clar, în asentimentul mesajului de Grup, pentru a transmite, nu doar ce este acum, ci și ce vrea să reprezinte în viitor, din convingerea diferențierii vizibile de competiție și pentru recunoașterea statutului de membru al Grupului Erste Bank.

Responsabilitate socială 2007 - BCR ASIGURARI împărtășește convingerea inițierii și desfășurării acțiunilor care presupun întoarcerea către comunitate

a unei părți din veniturile obținute, în scopul sprijinirii unor activități sociale, educaționale sau de caritate.

Continuând politica de responsabilitate socială începută în anii precedenți, BCR ASIGURARI s-a implicat și în anul 2007 în numeroase proiecte adiacente, dobândind calitatea de partener la peste 30 de evenimente, în sprijinul artei, culturii (concertul "Proms of Delight", organizat cu ocazia Sărbătorilor de Paște și de Crăciun, manifestare elitistă ce a oferit publicului posibilitatea de a lua contact cu muzica unor compozitori celebri, ca Mozart, Bethoven, Strauss) educației, sportului și cazurilor sociale.

Programele de responsabilitate socială vor continua și pe viitor, din respect față de comunitate și cu convingerea că succesul nostru trebuie să radieze și către semenii noștri, dorind să ne aducem aportul la îmbunătățirea condițiilor de viață și de muncă, sprijinirea artei și a educației tinerilor, ajutarea tinerilor sportivi și la rezolvarea cazurilor sociale care ne-au fost aduse la cunoștință.





The background features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is set against a blurred background of a document with large, dark letters, possibly 'L' and 'C', and a blue grid pattern. A light blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

**PORTOFOLIUL DE
ASIGURĂRI GENERALE**

PORTOFOLIUL DE ASIGURĂRI GENERALE

la data de 31 decembrie 2007

Asigurări de accidente (inclusiv accidentele de muncă și bolile profesionale)

- Asigurarea de accidente persoane (inclusiv sportivi de performanță);
- Asigurarea de accidente a persoanelor aflate în autovehicule;
- Asigurarea de accidente pentru profesioniștii din media și spectacole – CARISMA;

Asigurări de sănătate

Asigurarea privată de sănătate – VIP;

Asigurări de mijloace de transport terestru (altele decât cele feroviare)

- Asigurarea facultativă a autovehiculelor (CASCO);

Asigurări de mijloace de transport feroviar

- Asigurarea facultativă a materialului rulant;

Asigurări de mijloace de transport aerian

- Asigurarea aeronavelor;

Asigurări de mijloace de transport maritim, lacustru și fluvial

- Asigurarea facultativă a navelor;
- Asigurarea facultativă a navelor de agrement;
- Asigurarea navelor pe timpul construcției;

Asigurări de bunuri în tranzit

- Asigurarea bunurilor pe timpul transportului (CARGO);
- Asigurarea containerelor;

Asigurări de incendii și alte calamități naturale

- Asigurarea imobilelor și a altor bunuri deținute de persoane juridice;
- Asigurarea complexă a locuinței;
- Asigurarea complexă a întreprinderilor mici și mijlocii (SMART IMM);

Alte asigurări de bunuri

- Asigurarea culturilor agricole, rodului viilor, pomilor și hameiului;
- Asigurarea banilor și a altor valori;
- Asigurarea lucrărilor de construcții-montaj „TOATE RISCURILE” și răspunderea constructorului (CAR/ EAR);
- Asigurarea echipamentelor electronice;
- Asigurarea mașinilor, utilajelor și instalațiilor pentru cazurile de avarii accidentale;
- Asigurarea facultativă a animalelor;
- Asigurarea facultativă a păsărilor;

Asigurări de răspundere civilă pentru autovehicule

- Asigurarea obligatorie de răspundere civilă pentru prejudicii produse prin accidente de autovehicule (RCA);
- Asigurarea de răspundere a transportatorului pentru pagube produse calatorilor prin accidente de transport;
- Asigurarea de răspundere a transportatorului rutier în calitate de căraș pentru bunurile/ mărfurile transportate cu vehicule pe teritoriul României;
- Asigurarea de răspundere a transportatorului rutier în calitate de căraș pentru bunurile/mărfurile transportate cu vehicule în trafic internațional (CMR);
- Asigurarea de răspundere civilă pentru prejudicii produse prin accidente de autovehicule în afara teritoriului României (Carte Verde);
- Asigurarea de frontieră pentru răspunderea civilă a autovehiculelor;

Asigurări de răspundere civilă pentru mijloace de transport aerian

- Asigurarea de răspundere civilă decurgând din folosirea mijloacelor de transport aerian;

Asigurări de răspundere civilă pentru mijloace de transport maritim, lacustru și fluvial

- Asigurarea de răspundere civilă decurgând din folosirea mijloacelor de transport maritim, lacustru și fluvial (inclusiv P&I);

- Asigurarea de răspundere a transportatorului pentru pagube produse călătorilor prin accidente de navigație;

Asigurări de răspundere civilă generală

- Asigurarea de răspundere civilă față de terți;
- Asigurarea complexă de răspundere civilă (Generală și Profesională);

- Asigurarea de răspundere civilă a: producătorului, proprietarului față de chiriaș, a chiriașului față de proprietar, angajatorului, prestatorului de servicii (inclusiv hoteliere, de alimentație publică, service auto, curierat, saloane/ centre de frumusețe, societăților specializate de pază și protecție / monitorizare / dispecerizare / intervenție), caselor de expediții;

- Asigurarea privind rambursarea cheltuielilor de repatriere și/sau a sumelor achitate de turist în cazul insolvenței sau falimentului agenției de turism;

- Asigurarea capacității financiare a operatorilor de transport rutier;

- Asigurarea de răspundere civilă legală a operatorului feroviar;

- Asigurarea de răspundere civilă a reparatorilor de nave;
- Asigurarea de răspundere pentru administratorii și directorii societăților pe acțiuni;

- Asigurarea de răspundere profesională pentru: experți contabili/ contabili autorizați/ consultanți fiscali, auditori financiari, notari, avocați, arhitecți/proiectanți, personal medical, furnizori de servicii medicale, executori bancari, experți tehnici, traducători/interpreți, practicieni în insolvență, brokeri de (re)asigurare, agenți de asigurare, consilieri juridici, recuperatori de creanțe, comisionari în vamă, laboratoare de încercări, persoane care efectuează studii clinice, furnizori de servicii de certificare pentru semnătură electronică, prestatori de servicii din domeniul IT&C, executori judecătorești, personal didactic/unități de învățământ

- Asigurarea de răspundere civilă decurgând din activități conexe/auxiliare transportului naval;

- Asigurarea de răspundere civilă specifică domeniului aeroportuar.

Asigurări de credite

- Asigurarea contractelor de leasing;
- Asigurarea creditelor de consum/comerciale/de investiții;
- Asigurarea riscului de credit decurgând din operațiuni de factoring la intern fără regres;

Asigurări de garanții

- Asigurarea de garanții contractuale;
- Asigurarea împrumuturilor obligatate;

Asigurări de pierderi financiare

- Asigurarea de pierderi financiare din cauza întreruperii activității ca urmare a producerii unor evenimente asigurate;
- Asigurarea privind nefinalizarea lucrărilor de construcții montaj;
- Asigurarea turiștilor pentru pierderi financiare;

Asigurări de asistență a persoanelor aflate în dificultate în cursul deplasărilor sau absențelor de la domiciliu ori de la locul de reședință permanentă

- Asigurarea medicală pentru călătorii în străinătate;
- Asigurarea de asistență medicală pentru cetățenii străini pe teritoriul României.

The background of the entire page is a close-up photograph of an hourglass. The top bulb is mostly empty, while the bottom bulb is filled with a mound of brown sand. A thin stream of sand is captured mid-fall, creating a vertical line through the narrow neck of the hourglass. The background behind the hourglass is a blurred document with large, dark letters, possibly 'L' and 'C', and some faint lines, suggesting a financial or corporate report.

RAPORT ANUAL
2007
ANNUAL REPORT



CHAIRMAN'S MESSAGE

Year 2007 was the year when the boomerang came back for the insurance industry. The battle for market share, in which the weapons mostly used were motor insurances and their low premiums asked its very high price, *the profit*.

The first half of 2007 was dominated by the unresponsiveness for using low premium quotations for motor hull insurances, as the one single reason for the "best offer". This was mostly witnessed in the clients' selective attitude during their purchasing process.

Although 2007 has been a difficult year, we, BCR ASIGURARI, have once again succeeded in winning this fight. Thus, BCR ASIGURARI has climbed up one more rank in the insurance market, with a 32.08% profitable and healthy growth reaching the 3rd place in the non-life insurance companies' chart.

Definitely, this victory could not have been possible without the efforts and the dedication of the entire team who sought permanently to adapt to the market and clients' preferences by focusing our actions on the same goal and coordinating the whole team as one.

The soundness, financial power, evidenced by the share capital and the technical reserves, the capacity to provide integrated financial services, the diversified portfolio, the nation wide distribution network, the efficient claims settlement process as well as the low operational costs represent only some of the company's competitive advantages.

These days, the Romanian insurance market is becoming more concentrated. Therefore, one must use the most suitable strategies and tactics in order to maintain its top position. We, the players, are the ones who decide our own future in this industry as the clients are the "barometer" that quickly identifies quality and diversity, acting as such.

The progressive clients' number increase and the management of a wide insurance portfolio are the natural outcome of our permanent concern in adapting our offer to the clients' demands and needs. For this reason, the solutions we provide, adapted to the insurance needs and the resources of every client, the flexible offer and the promptness in claims solving make BCR ASIGURARI a reliable partner for risk covering.

In other words, pursuing business under complete profitability and solvency conditions, closely related to managing a sound clients' portfolio and developing a real and viable communication platform with all types of customers, have been only a few of the directions we headed our strategy to in the year that ended.

Adopting a top quality management system is another project successfully concluded by our company in 2007.

Our desire is to provide our clients with services and products at the highest quality standards. Therefore

in 2007 we obtained the certification in quality management, according to ISO 9001. This process has been concluded with the support of MOODY'S INTERNATIONAL ROMANIA.

Our concern to increase the value of the business and the profitability for the shareholders has transposed itself into the orientation of our essential activity towards reaching a high level of profitability which implies a very good balance in our business lines, by reducing the less profitable lines and heading to quality and not quantitative underwriting, by all means necessary to lead and coordinate the companies activities in order to decrease costs, maximize the incomes and fulfill the strategic objectives of the company. This way, we have permanently considered improving the company's processes with the sole purpose of maximizing results and improving operations.

In 2007, we have also begun to improve and update the IT system by implementing a more complex technical support which facilitates the separation of the business lines at the same time with the segmentation of the risks covered by our insurance products and therefore improving the internal communication. This modern application allows access to more precise information and generates more accurate reports regarding the company status.

Our desire is to rise above our present performances. We have set high and solid milestones for us to achieve. By everything that we do, we want to prove responsibility and reliability in order to consolidate the partnership with our clients.

We believe in our own strength and in the power of the people we work with day by day and whose hard work we really appreciate. They are people together with whom we managed to reach our goals so far and with whom we will continue to take our company forward on this rising trajectory we are now on.

Mihai Tecău





The background features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is set against a blurred background of a document with large, dark, serif letters, possibly 'L' and 'C', and a blue grid pattern. A light blue rectangular box is centered over the hourglass.

**ROMANIAN INSURANCE
MARKET 2007**

ROMANIAN INSURANCE MARKET 2007

In 2007, as compared to the 2006 highlights, the Romanian insurance market registered* a real growth of 25.16% where the gross written premiums were of 7.17 billion Ron (2.15 billion Euro at an average exchange rate of 3.3373 Ron/Euro) in comparison to 5.72 billion Ron in the previous year (1.62 billion Euro).

The insurance penetration degree, calculated as percentage of the total amount of gross written premiums in the Gross Domestic Product reached 1.84% (taking into consideration a GDP of 390.30 billion Ron according to the estimation of the National Statistics Institute). Insurance density increased up to 333 Ron per capita (equivalent of 99.79 Euro per capita) from 266 Ron per capita (equivalent of 75.46 Euro per capita) as registered in 2006.

The overall portfolio structure has undergone small changes as compared to the previous year: life insurance 20.10% and non-life insurance 79.90 %.

BCR ASIGURARI RESULTS

In 2007, BCR ASIGURARI registered a real growth of 32, 08% in the volume of gross written premiums which represents a growth rhythm superior to the one in the non-life insurance sector where it operates, which is only 24.84%.

BCR ASIGURARI achieved a market share of 9.96% on the non-life insurance market, therefore consolidating its position on this market.

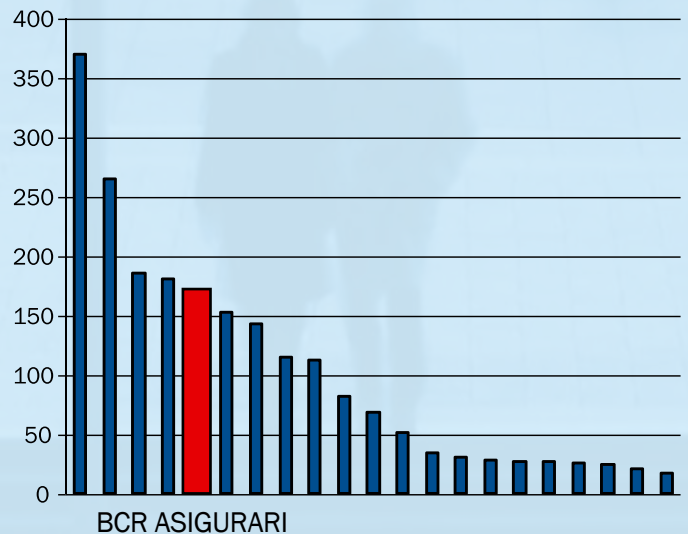
On December 31, 2007, BCR ASIGURARI registered a solvency margin of 1.17, calculated as ratio between the available margin and the minimum admitted margin and a liquidity ratio of 2.88.

The reserve coverage degree was of 1.19, calculated as ratio between the assets admitted to cover the technical reserves and the gross technical reserves.

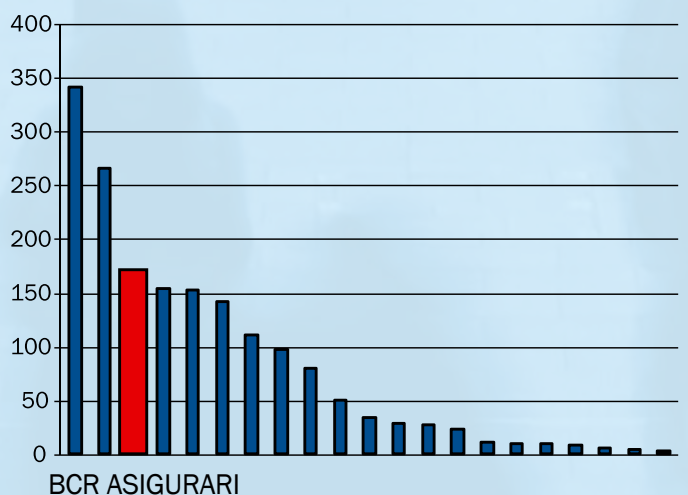
In 2007, according to the estimates BCR ASIGURARI remained the leader of the credit insurance segment, registering a market share of 36.64% for this line of business.

Along with credit and warranties insurance which represent approximately 26.09% of the total gross written premiums, a significant percentage is held by the motor insurance (facultative motor hull and MTPL) with more than 60% while property insurance holds 9.96% of the company portfolio. Other insurance classes in BCR ASIGURARI portfolio are: accidents and illness insurance including labor accidents and professional disease, goods in transit (including cargo), private health insurance and civil liability.

GROSS WRITTEN PREMIUMS IN 2007
ADDED FOR LIFE AND NON-LIFE INSURANCE



GROSS WRITTEN PREMIUMS IN 2007
FOR NON-LIFE INSURANCE



* Source: ISC preliminary data



**COMPANY
PROFILE**

COMPANY PROFILE

2008 ORGANIZATIONAL STRUCTURE

SHARE CAPITAL - 73.694.270 lei

Shareholders structure

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ SA (directly and indirectly through its subsidiaries)	- 88.56%
Private individuals	- 11.44%

SUPERVISORY BOARD

Helmuth HINTRINGER	- President
Martin SKOPEK	- Member
Jean ANDRONIE	- Member

DIRECTORATE

Mihai TECĂU	- President
Sergiu LOGHIN	- Member
Adina EDELMAIER	- Member

DEPARTMENTS

Insurance: - Daniel SĂVESCU, Director
Reinsurance and Actuary: Alexandru CHIRIACESCU, Director
Claims: Eugen STOICA, Director
Network Administration: Nicoleta SANDU, Director
CRM: Adina CHIORESCU, Director
Legal and Methodology: Liviu IACOB, Director
Economic: Anca BĂLAN, Director
Risk Management and IT: Adrian IONESCU-TURDA, Director
Control and Antifraud: Valeriu RADU, Director
Support: Iordache ȘTEFAN, Director

AUDITORS

Internal: Internal Audit Office
External: Ernst & Young

Insurance Supervisory Commission's
 Incorporation Decision no. D 48/06.12.2001

Insurance Supervisory Commission authorization decisions

D	52/24.01.2002
D	103/10.09.2002
D	3562/19.05.2003
D	3605/21.08.2003
D	3614/25.09.2003
D	3566/02.08.2004
D	3602/20.12.2004
D	3541/13.06.2005
D	114153/15.12.2006
D	981/15.11.2007

COMPANY PROFILE

Right from the beginning, in 2001, BCR ASIGURARI as member of the BCR Group, set-out to become a powerful, solid company, a fearful competitor on the Romanian insurance market.

After 6 years of perseverance, strength and continuous effort to achieve its main objectives, BCR ASIGURARI is still on a top position amongst the first insurance companies in Romania on the non-life insurance market.

Its yearly growth rhythm, always superior to the market growth rhythm has once again proven the company's capacity to identify and value at the most the opportunities of the business environment. In this context, the development of its territorial network came as a natural answer to the clients' requests. On December 31, 2007 BCR ASIGURARI managed a territorial network of 172 units.

In order to achieve its main objective of keeping its position and also ascending in the top of the insurance undertakings in Romania, BCR ASIGURARI has set precise streamlines, taking into account both the specificity of the Romanian competitive environment and the more and more emphasized protection needs of its clients:

- permanent updating and diversifying its portfolio;
- developing a viable, long term relationship with its clients;
- bringing on new clients, through a prudential selection;
- flexible and highly rated offer;
- continuous improvement in service quality.

Together with developing its business and diversifying its portfolio, proving constant concern with regards to issues of general interest for all insurers, sharing the believe in the importance of collaboration and consultations beyond competition, BCR ASIGURARI has gradually become member of the National Association of Insurance and Reinsurance Undertakings in Romania (UNRAR), of the Romanian Leasing Companies Association (ASLR), of the Romanian Motor Insurers Bureau (B.A.A.R.), as well as a participant to the Credit Bureau.

COMPANY PROFILE

Our mission

Because we understand the difficulties caused by an undesired event, our mission is to provide a strong and prompt support for our clients, in their less fortunate moments for which we have taken a serious commitment to protect against.

Our pledge is to:

- be close to our client by providing high standard insurance products and services;
- not to just sell, but to provide advisory services in choosing the most suitable insurance program;
- to keep our promises, by fairness and fast claims settlement;

Our clients' confidence in the company's capacity to manage their financial security represents a major responsibility and a long term objective for BCR ASIGURARI.

BCR ASIGURARI is a sound company, with adequate and carefully managed reserves, that developed business relationships with some of the largest reinsurance companies in the world, in order to professionally provide a vast variety of products covering a large range of risks.

The number of staff in BCR ASIGURARI has registered an ascending trajectory, in order to professionally answer to the business volume increase. At the end of 2007, the company had more than 1300 employees.

General product offer

A top position on the insurance market requires a high quality offer which will best suit the needs and the demands of every client.

BCR ASIGURARI promotes a complex variety of insurance services, permanently improving and updating the products, both for individuals, mostly preoccupied by protecting their health, home and goods, and for its corporate clients who wish to protect their business against the non-payment risk, financial losses caused by the temporary business interruption or third party liability.

In 2007, BCR ASIGURARI range of products consisted exclusively of non-life insurance. Non-life insurance business includes private health insurance, property insurance, motor insurance, agricultural crops insurance, third party liability insurance, transport insurance, credit insurance, travel health insurance etc.

BCR ASIGURARI collaborates with 549 authorized service units, throughout the country, in order to facilitate the assessment, checking and motor claims handling process. BCR ASIGURARI has also concluded an agreement with the international well known company - CORIS in order to offer support and assistance in handling travel health insurance claims situations and motor accidents occurred abroad and in order to speed up the compensation payment procedures.

Because 2007 was the year when BCR ASIGURARI entered the private health insurance market, the company concluded collaboration agreements with 10 private medical clinics, one of them being the Medcover network made up of 56 units, in order to provide fast access to high quality medical services for its clients.

Product portfolio

BCR ASIGURARI portfolio is created in order to provide products that will ensure full protection to our clients, whether individuals or companies. Its permanent improvement and updating aim at satisfying customer protection needs and providing assistance in choosing the most suitable insurance program.

Our offer is adapted to the needs and financial possibilities of every client and it is defined by flexibility and promptness.

BCR ASIGURARI understands client orientation by elaborating a communication network with components for every audience. Its desire is towards a serious relationship with its clients, real support in developing the ability to rapidly answer to their specific needs, superior real value and competitive prices. Also, the company's distribution policy is based on the development of efficient channels, using every possible means: its own territorial unit network specialized in direct sales, as well as insurance intermediaries (agents and insurance brokers).

AWARDS

During the years, BCR ASIGURARI accomplishments did not pass unnoticed. The acknowledgement of its sustained efforts have been confirmed by the awards won in competition with significant players on the market:

The Award for DYNAMISM 2002, for the spectacular growth, for the development of a nation wide distribution network and for the constant care in providing high standard services and high quality products.

This award has been granted to the company that, by the dynamics of its evolution has proven its development potential and value.

The Award for the MOST SIGNIFICANT GROWTH - 2003, for the nominal and real value of its financial results during 2003, determining a continuous rising towards the top of the class.

PRODUCT OF THE YEAR Award 2004 for non-life insurance granted for the "SMART I.M.M." product, for the product value as a whole, through which are covered the undertaking assets, financial losses, legal civil liability and employees accidents, for the new perspective brought in by bringing together more coverage under the same product addressed to the Small and Medium Enterprises sector.

2004 INSURER OF THE YEAR Award, granted by the Financial Market Magazine at the annual banking, securities and insurance Gala.

At the end of 2005, BCR ASIGURARI's strives are acknowledged through two other awards granted within the Insurance Market Awards Gala, by the PRIMM Insurance Magazine: **1asig TROFEY** for non-life insurance business and the **Award for THE MOST SIGNIFICANT GROWTH**, for the nominal and real value of its 2005 financial results.

The Award for the MOST SIGNIFICANT GROWTH - 2006, for the nominal and real value of its 2006 financial results that determined a continuous upward trajectory to the top of the insurance market chart.

The Award for EXCELENCE – 2007, granted at the Insurance Market Awards Gala by Media XPRIMM.

The Award for Insurance Policy of the Year – VIP, private health insurance product granted by Financial Market Magazine at the annual banking, securities and insurance Gala.

All these accomplishments represent also BCR ASIGURARI commitment to its shareholders, clients and partners in order to maintain and continue the upward trajectory registered so far.

AWARDS

2002



2003



2004



2005



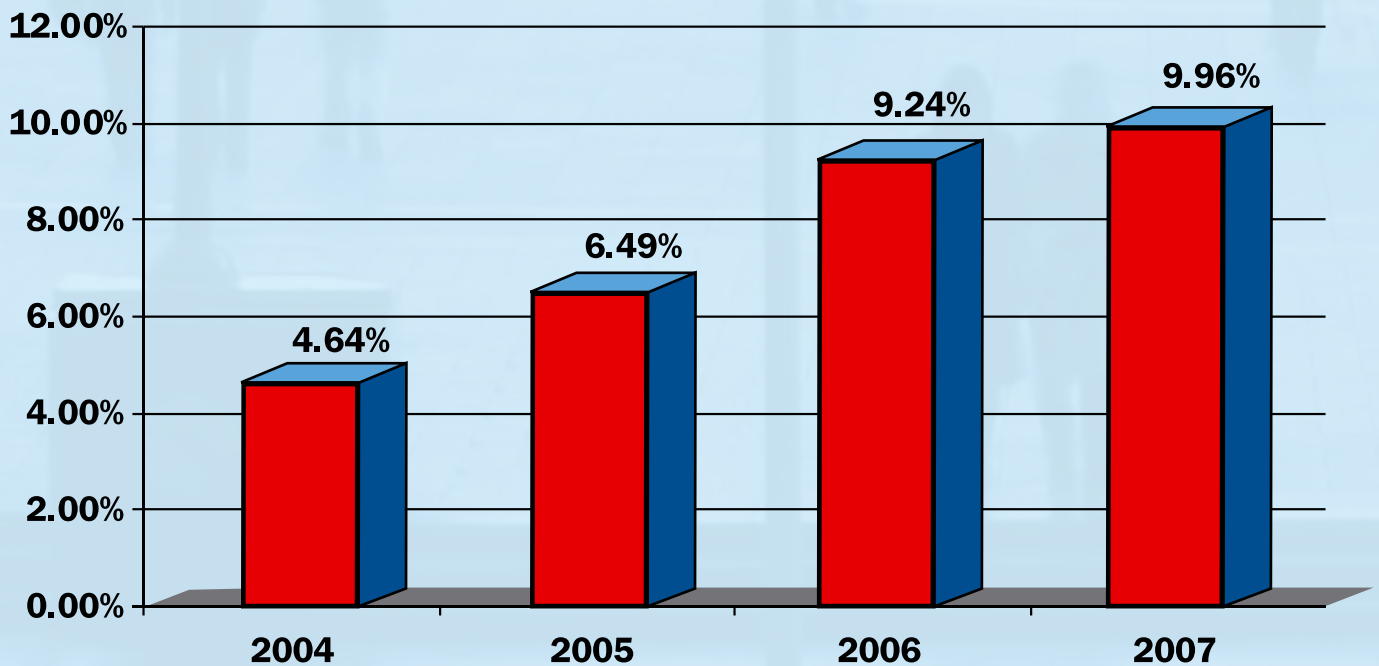
2006



2007



MARKET SHARE EVOLUTION 2004 - 2007



CLIENTS PORTFOLIO

	Individuals	Companies	Total
31.12.2004	288 221	24 842	313 063
31.12.2005	640 542	53 735	694 277
31.12.2006*	511 680	76 170	587 850
31.12.2007	605 433	87 529	692 962

*Starting December 2005, on-life business has been splitted up from the life insurance business. Thus, starting with that date, BCR ASIGURARI operates exclusively in the non-life insurance field. This is why, one may observe a decrease of the clients number; the difference has been taken over by the company specialized exclusively in the life-insurance sector.

The background features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is set against a blurred background of a document with large, dark letters, possibly 'L' and 'C', and a blue grid pattern. A light blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

**BCR ASIGURARI
ACTIVITY IN 2007**

BCR ASIGURARI ACTIVITY IN 2007

INSURANCE DEPARTMENT

In order to get closer to the clients' real protection needs, in 2007, BCR ASIGURARI started different projects aimed at diversifying the offer for both private individuals and legal entities.

The Insurance Department from BCR ASIGURARI took into account the guarantee of a flexible offer for clients wanting to get the most appropriate products for their needs and financial power, in the context of a transparent market, where the information travels freely and the tight competition makes its presence through its positive effects for the consumer.

The targets pursued in 2007 were:

- building up a partnership with the clients, based on direct selling;
- attracting new clients;
- quality services
- product portfolio diversification by launching new insurance products;
- maintaining the position in the "Top 5" insurance companies in Romania and the market share;
- on rolling promotional campaigns for increasing sales volume;

In the previous year, the Insurance Department launched 6 new products and improved and updated other 15.

The sales team and the branch managers have developed new business lines and improved the existent insurance products, as a result of a real and efficient communication and of a permanent analysis of the insurance market.

To ensure a wide range of products, BCR ASIGURARI addressed new market segments. Thus, in 2007 our company entered also the health private insurance market.

Another segment on which our company has concentrated is the one of commercial credits insurance. Besides sustaining the Insured's financial reliability, this product gives the possibility of increasing the business volume of the insured company and the market share, improves the ranking position, ensures a flexible financial relationship with the clients and also the financial sources diversification.

2007 is the year when the manager responsibility insurance product was updated and relaunched again according to the new regulations in force.

Another business line pursued last year was the pleasure craft insurance line by improving the existing product and its promotion through specific distribution channels.

Last but not least, another product re-launched was

the one designated to the SME business sector, the first product of this kind on the market, awarded by the insurance industry for which a price adjustment has been made in order to obtain a larger angle of incidence among the potential clients.

REINSURANCE DEPARTMENT

The fulfillment of the commitments assumed by BCR ASIGURARI is guaranteed by the reinsurance treaties placed with some of the largest Reinsurance Companies in Europe, rated A excellent or superior by the specialized international rating agencies.

The main objective of the reinsurance program of BCR ASIGURARI is to cut out the consequences of the major risks that could endanger the financial stability of the company and to maintain its capacity to indemnify the liabilities assumed under the insurance contracts.

Therefore, BCR ASIGURARI placed reinsurance treaties with well known reinsurers like Munich Re, Swiss Re, Axis Re, Partner Re, Sirius International, Mapfre Re, Mitsui Sumitomo, Odyssey Re, XL Re, SCOR and Converium, for:

- fire, constructors all risk, electronic equipment, machinery breakdown;
- third party liability;
- motor hull;
- cargo;
- credit;
- agricultural risks;
- health insurance.

For the travel health insurance, BCR ASIGURARI has a non-proportional contract with GenRe Vienna and a special agreement with CORIS International as an Assistance Company.

Moreover, BCR ASIGURARI placed specific reinsurance contracts for the individual high risks with well known international companies (Swiss Re, Munich Re, Mapfre Re, Converium and others).

CLAIMS DEPARTMENT

The actions undertaken by the Claims Department in 2007 were mainly focused on improving and speeding up motor claims settlement process. This strategy has been materialized through several projects which were successfully finalized.

BCR ASIGURARI in cooperation with the Romanian Police Force inaugurated the first Claims Centre in 242, Calea Vitan, 3rd district, Bucharest to optimize and streamline the claims procedure for car accidents and also to facilitate the conclusion of Motor Third Party Liability insurance and Facultative Motor-Hull insurance. In addition a Police Unit, specialized in identifying the damages in case of car accidents is operating within our Claims Centre.

BCR ASIGURARI ACTIVITY IN 2007

The main objective of this Centre is to accelerate the process of motor claims settlement. This is no longer conditioned by the district in which the event took place, meaning that all the drivers involved in a car accident, no matter where the event occurred, can address to this Centre, if the car accident took place in Bucharest. Thus, the efficiency in claims settlement is maximized for both the file approval and the final payment.

Another part of this strategy was the AUDATEX implementation, a software programme specialized in repair costs appraising, in order to make out the payment check accessible to the whole BCR ASIGURARI network. This programme reduced considerably the time for the entire claims settlement process.

In 2007, another programme was established for BCR ASIGURARI clients: on-line auctions for selling car wrecks. The client makes no effort to sell the wreck by him/herself and the price obtained is sent to him without any other supplementary commission or costs.

As regards the fire perils or natural disasters, BCR ASIGURARI has developed an "Instant" indemnifying system. The claims under 1,000 lei can be indemnified the same day in which the file is opened.

NETWORK MANAGEMENT

After 5 years in which we built and extended our territorial network (172 branches), we stepped in a new phase of development, that of strengthening the existent structure in order to reinforce the client interrelationship support, both at information flow level towards the client and for ensuring our products national distribution.

In 2007, BCR ASIGURARI continued the activity development and sales functions structuring, client services and business management, territorial network reorganization in order to optimize the existing area potential, increase the penetration degree of its own insurance products destined to clients on the market and increase the number of clients both private individuals and legal entities.

The company's organizational structure is based on 8 regional branches which coordinate and manage the othersub-branchesand unitsactivitywithintheirterritory. The system thus implemented ensures the efficient functioning of operations and communication between the headquarters and the territorial branches.

In 2007, BCR ASIGURARI branches achieved a preliminary volume of gross written premium with an increase of 75% as compared to the one achieved in 2006.

Due to the harsh competition between the Romanian companies on the insurance market and in order to achieve all its objectives, in 2007 BCR ASIGURARI

has been constantly preoccupied with the territorial network human resources quality development. Thus, professional training courses and seminars were organized, both on professional categories and on specific activities, like: training seminars on new launched products, claim management, seminars on analysis or on training in accessing and working with the IT platform.

RISK MANAGEMENT AND IT DIVISION

In order to provide a sound and prudent profit bringing business, certain essential conditions such as identifying, assessing, monitoring and managing significant risks are required. These, as well as the risk exposure profile of BCR ASIGURARI, are determined in close relationship with the nature, size and complexity of the carried on activity.

BCR ASIGURARI has set strategic guidelines in the field of risk management based on the risk management consolidation process, both within the company and at Group level.

One of these represents cost reduction related to the underwriting risk arised from activities regarding the improvement of portfolio quality, as well as identifying, separating and monitoring the groups of clients in very well defined categories.

At the same time, in order to obtain the best balanced, profitable and substantial result possible, a very important factor represents the precise assessment of the maximum possible loss. Its values are determined by scenarios and fictional successions regarding claims occurrence.

The process preparation for the implementation of Solvency II represents another priority in risk management field for BCR ASIGURARI.

The information security policy within the company has been elaborated and implemented in order to establish, function, maintain, revise and improve the Information Security Management System (ISMS). The purpose of this policy is to define and regulate the means by which information is kept under control, information that may have courses of action over the processes and activities of BCR ASIGURARI.

BCR ASIGURARI defines its policy on risk management for the most significant risks according to its strategy in order to implement the company's risk exposure profile.

REVISION AND ANTIFRAUD ACTIVITY

In 2007, the Revision and Antifraud Department recorded a significant increase in their specific activity volume due to a great number of people who tried through various methods, to benefit from undeserved

BCR ASIGURARI ACTIVITY IN 2007

indemnification related to certain events for which claim files were opened.

Therefore, a series of measures were taken to identify a large number of people interested only to obtain undeserved advantages both from our company and also from other insurance companies, where they had already benefited from important indemnification by framing up accidents or other similar events. Thus, significant amounts of money were saved by not paying these fraudulent claims.

Apart from that, in 2007 some irregularities were identified in the intermediary contracts our company had concluded with certain collaborators. That led to breaking the contracts in progress at that time. The irregularities consisted in not depositing the amounts derived from insurance premium, as well as in the complicity of their employees in flaw-concluding the insurance contracts.

MARKETING AND PR ACTIVITY

As a result of the affiliation to the Erste Bank Group, the rebranding process started in 2007 was an important step for the marketing and PR activity within the company. This complex and long-lasting rebranding process unfolded with great financial efforts required concentration on our own promotional and PR activity integration in the unitary and coherent Erste Bank Group strategy.

Thus, BCR ASIGURARI has initiated the rebranding process, as part of the integration process into Erste Bank Group structures. The necessity of this project has emerged from the need to ensure a unitary image of the entire group in order to develop the BCR brand awareness both for the bank and for its subsidiaries, among which there is BCR ASIGURARI.

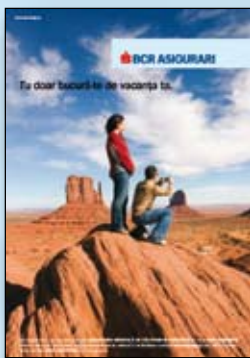
The brand consolidation, as key element of the corporate strategy and an essential factor for business success was one of the main objectives of this Department. Within this context, BCR ASIGURARI made up a clear message in agreement with the Group in order to transmit, not only what it stands for today, but also what the company wants to be in the future, aiming at a visible differentiation from the competitors and also with the purpose to be acknowledged as member of Erste Bank Group.

Corporate Social Responsibility in 2007-BCRASIGURARI shares the belief of starting and continuing activities for returning a part of its income to the community in order to support social, educational or charity activities.

In 2007 BCR ASIGURARI continued the corporate social responsibility policy started in the previous years by getting involved in a large number of collateral projects as "Partner" over 30 events in art, culture (like the concert "Proms of Delights" organized on the occasion of Easter and Christmas holidays was seen as a high

society event which offered the opportunity to enjoy the music of very famous composers like Mozart, Beethoven and Strauss) education, sport and social activities.

The corporate social responsibility programmes will also continue in the future, with respect for the community and strongly believing that our success must light over our fellows. We wish to offer our support for improving labor and life quality, encouraging young sportsmen, arts and youngsters education, helping to solve sensitive social cases brought to our knowledge.





The background features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is set against a blurred background of a document with large, dark blue letters, possibly 'L' and 'C', and a blue line drawing of a hand holding a pen. A light blue rectangular box is overlaid on the right side of the image.

PORTFOLIO

PORTFOLIO

on December 31, 2007

Accidents insurance (including labor accidents and occupational illness)

- Personal accident;
- Injury to car passengers;
- "CARISMA" (media & show personnel);

Health insurance

- "VIP", in-patient treatment/Romania, Germany;

Motor insurance

- Facultative motor-hull (CASCO);

Railway rolling stock insurance

- Rolling stock;

Aircraft insurance

- Aircraft;

Marine insurance (sea, lake, river and canal vessels)

- Hull & machinery;
- Pleasure craft;
- Builder's risk (under-construction vessels);

Goods in transit insurance (merchandise, baggage and all other goods)

- Goods' insurance during transportation (CARGO);
- Containers;

Fire and natural perils insurance

- Business property;
- Home insurance comprehensive policy;
- Umbrella insurance for small and medium size enterprises (SMART IMM);

Other damage to property insurance

- Agricultural crops;
- Cash & valuables in safe/transit;
- Contractors "All risks" (CAR/EAR);
- Electronic equipment (EEI);
- Machinery breakdown;
- Livestock;
- Poultry;

Motor liability insurance

- Compulsory Motor Third Party Liability (MTPL);
- Inland road carrier's liability;
- Carrier's liability to passengers;
- International carrier's liability (CMR);
- „Green Card“;
- Boundary motor third party liability;

Aviation liability insurance

- Aircraft operation liability ;

Marine liability insurance

- Marine liability including P&I;
- Marina operator's legal liability to passengers;

General liability insurance

- Third party liability insurance (TPL);
- Complex liability (General and Professional);

- Legal liability of: producer, landlord, tenant, employer, service provider (including hotel units, public nutrition, garage keeper, express freight, beauty salons, security and protection company), freight forwarder;
- Expenses reimbursement insurance in case of insolvency/bankruptcy of travel agency;
- Road carriers' financial capacity;
- Railway Carrier's liability;
- Ship repairer's liability;
- Directors and officers liability;
- Professional liability insurance (chartered accountants, auditors, fiscal consultants, notaries, lawyers, architects/engineers, medical staff, medical services provider, bank executors, technical experts, translators/interpreters, juridical liquidators, (re)insurance brokers/agents, legal counsellors, debt collectors, customs' agents, testing laboratories, clinical studies, suppliers of electronic signature certification, IT&C services providers, court officers, teachers and schools);
- Marine transportation side activities liability;
- Airport liability;

Credit insurance

- Lease contracts;
- Consumer/commercial/investment credits;
- Factoring contracts without recourse;

Guarantees insurance

- Contractual warranties;
- Bonds (municipality/corporate) insurance ;

Financial loss insurance

- Business interruption;
- Loss due to construction delay;
- Tourist financial loss;

Persons' assistance in distress during travel /absence from permanent residence insurance

- Travel health insurance;
- Medical assistance for foreign citizens in Romania.

The background of the slide features a close-up of an hourglass with golden sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is positioned on the left side. To the right, there are blurred images of financial documents, including a large, bold letter 'L' and a circular diagram with lines, suggesting a financial or corporate context.

**DATE FINANCIARE 2007
2007 FINANCIAL RESULTS**

RAPORTUL AUDITORULUI



Către Acționarii BCR ASIGURARI S.A.

Raport asupra situațiilor financiare:

1. Am auditat situațiile financiare ale societății S.C. BCR ASIGURARI S.A. ("Societatea") care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2007, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative, numerotate de la pagina 1 la pagina 54. Situațiile financiare menționate se referă la:

- Activ net/Total capitaluri: **53.984** mii lei
- Rezultatul net al exercițiului financiar: **5.436** mii lei, profit

Responsabilitatea conducerii pentru situațiile financiare

2. Conducerea Societății răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Ordinul Consiliului Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor nr. 3129/2005 cu modificările ulterioare. Această responsabilitate include: proiectarea, implementarea și menținerea unui control intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii; selectarea și aplicarea politicilor contabile adecvate; elaborarea unor estimări contabile rezonabile în circumstanțele date.

Responsabilitatea auditorului

3. Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare. Noi am efectuat auditul conform standardelor de audit adoptate de Camera Auditorilor Financieri din România. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințele etice ale Camerei, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

4. Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare datorate fraudei sau erorii. În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al Societății. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

5. Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Opinia

6. În opinia noastră, situațiile financiare reflectă într-o manieră adecvată, în toate aspectele semnificative, poziția financiară a S.C. BCR ASIGURARI SA. la 31 decembrie

2007, a performanțelor financiare și a tabloului fluxurilor de trezorerie, pentru anul încheiat, în conformitate cu Ordinul Consiliului Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor nr. 3129/2005, cu modificările ulterioare.

Alte aspecte

7. Acest raport este adresat exclusiv acționarilor/asociaților Societății în ansamblu. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor/asociaților Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport de audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii/asociații acesteia, în ansamblu, pentru auditul nostru, pentru acest raport sau pentru opinia formată.

Alte cerințe de raportare

8. În conformitate cu Ordinul Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor nr. 113105/2006, art. 5, secțiunea 2, de la punctele f la i, raportăm că pe parcursul auditului situațiilor financiare, nimic nu ne-a atras atenția ca să ne facă să credem că modul de calcul al rezervelor tehnice ale Societății, proporția activelor admise să acopere rezervele tehnice și calculul marjei de solvabilitate la 31 decembrie 2007, nu sunt în toate aspectele semnificative, în conformitate cu legislația și reglementările românești.

Scopul muncii noastre nu se referă decât la auditarea situațiilor financiare ale Societății la 31 decembrie 2007, întocmite în conformitate cu Ordinul Consiliului Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor nr. 3129/2005, și în consecință, acest paragraf (numărul 11) al raportului nostru nu este menit să ofere asigurare în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, adoptate de Camera Auditorilor Financieri din România.

Raport asupra conformității raportului administratorilor cu situațiile financiare

În concordanță cu Ordinul Consiliului Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor nr. 3129/2005, secțiunea 10, articolul 312, noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare. În raportul administratorilor, noi nu am identificat informații financiare care să fie în mod semnificativ necondordante cu informațiile prezentate în situațiile financiare alăturate.

Christes Seferis

Înregistrat la Camera Auditorilor Financieri din România
Cu nr. 1585 data 27.08.2004

În numele
Ernst & Young Assurance Services S.R.L.

Înregistrat la Camera Auditorilor Financieri din România
Cu nr. 77/15 august 2001
București, România
14 aprilie 2008

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT



To the Shareholders of S.C. BCR ASIGURARI S.A.

Report on the Financial Statements

1. We have audited the accompanying financial statements of S.C. BCR ASIGURARI S.A. (the "Company"), which comprise the balance sheet as at 31 December 2007, the income statement, statement of changes in equity and cash flow statement for the year that ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes, set out on pages 1 to 54, presenting the following:

- Net asset/Total equity and reserves: **53.684** thousand lei
- Profit for the year: **5.436** thousand lei, profit

Management's Responsibility for the Financial Statements

2. The management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance to the Insurance Supervisory Commission Order no. 3129/2005, with the subsequent amendments. This responsibility includes: designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and fair presentation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error; selecting and applying appropriate accounting policies; and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditors' Responsibility

3. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with the Standards on Auditing adopted by the Romanian Chamber of Financial Auditors. Those standards require that we comply with the Chamber ethical requirements, plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement.

4. An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and the disclosures in the financial statements. The selected procedures depend on the auditors' judgement, including the assessment of risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate for the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies used and the reasonableness of the accounting estimates made by the management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

5. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

6. In our opinion, the financial statements present fairly, in all material respects the financial position of S.C. BCR ASIGURARI S.A., under all significant aspects, as of 31

December 2007 and of its financial performance and its cash flows for the year THAT ended in accordance with the Insurance Supervisory Commission Order no. 3129/2005, with the subsequent amendments.

Other matters

7. This report is made solely to the Company's shareholders, as a body. Our audit has been undertaken so that we might state to the Company shareholders those matters we are required to state to them in a financial audit's report and for no other purposes. To the extent permitted by the law, we do not accept nor take on assume responsibility to anyone other than the Company and its shareholders, as a body, for our audit work, for this report and for the opinion we have formed.

Other Reporting Requirements

8. According to the Insurance Supervisory Commission Order no. 113105/2006, art. 5, section 2, letters f) to i), we report that during the audit of the financial statements, nothing has come to our attention that causes us to believe that the calculation of the Company's technical reserves, the proportion of the assets admitted to cover technical reserves and the calculation of the solvency margin on December 31, 2007, are not under all material aspects in accordance with the law and with Romanian laws and regulations.

Report on the Consistency of the Administrator's Report with the Financial Statements

9. According to the Insurance Supervisory Commission Order no. 3129/2005, section 10, article 312, we have read the Administrator's Report. The Administrator's Report is not part of the financial statements. In the Administrator's Report we have not identified any financial information, which is not in accordance, in all material respects, with the information presented in the enclosed financial statements as at 31 December 2007.

The scope of our work does not extend beyond the audit of the Company financial statements on December 31, 2007, prepared according to the Insurance Supervisory Commission Order no. 3129/2005, and, consequently, this paragraph (no. 11) of our report is not designed to provide assurance according to the International Audit Standards adopted by the Romanian Financial Audit Chamber.

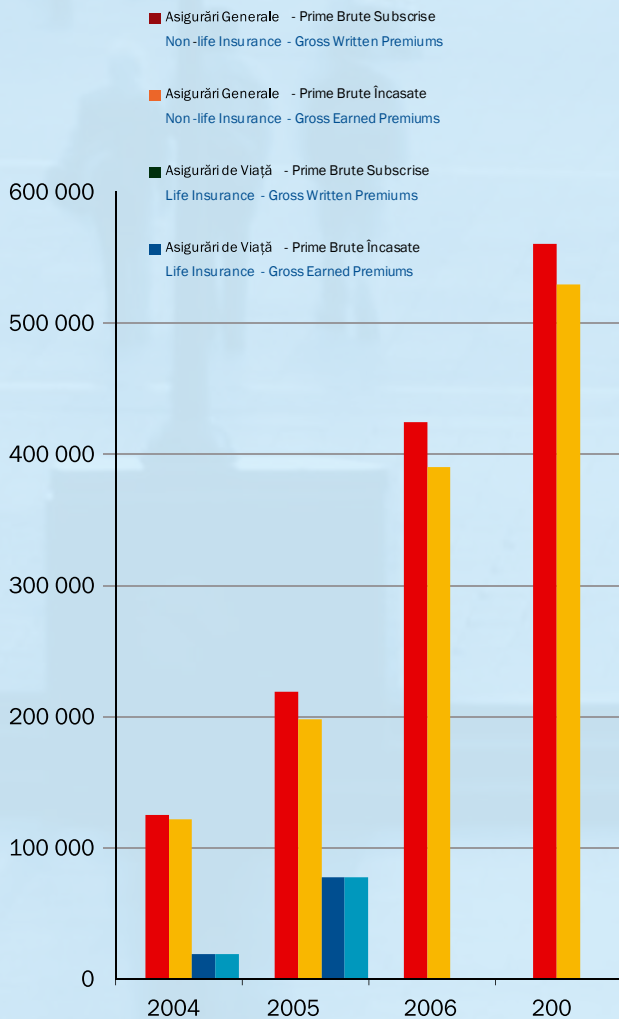
Christes Seferis

Registered at the Financial Auditors Chamber of Romania
No. 1585 from 27.08.2004

On behalf of
Ernst & Young Assurance Services S.R.L.

Registered at the Financial Auditors Chamber of Romania
No. 77 from August 15, 2001
Bucharest, Romania
April 14, 2008

REZULTATE FINANCIARE HIGHLIGHTS



PRIME BRUTE SUBSCRIBE/ÎNCASATE GROSS WRITTEN PREMIUMS/EARNED

mii lei/thousand lei

Anul Year	Clasa de asigurări Insurance Class	Prime Brute Subscrise Gross Written Premiums	Prime Brute Încasate Gross Earned Premiums
2004	Asigurări generale Non-Life Insurance	125 193	121 139
	Asigurări de Viață Life Insurance	19 115	19 101
	TOTAL	144 308	140 240
2005	Asigurări generale Non-Life Insurance	219 234	197 827
	Asigurări de Viață Life Insurance	77 652	77 378
	TOTAL	296 886	275 205
2006	Asigurări generale Non-Life Insurance	423 956	390 388
	TOTAL	423 956	390 388
2007	Asigurări generale Non-Life Insurance	559 976	529 445
	TOTAL	559 976	529 445

REZERVE TEHNICE TECHNICAL RESERVES

mii lei/thousand lei

Asigurări generale Non-life Insurance		
Tip rezervă Type of reserve	Valoare brută Gross value	Valoare netă Net value
Rezerva de primă Premium reserve	192 743	166 179
Rezerva de daune Claims reserve	95 154	90 725
Rezerva de daune neavizate Unadvised claims reserve	17 281	17 281
Rezerva de riscuri neexpirate Unexpired risk reserve	-	-
Rezerva de egalizare Equalization reserve	360	360
Rezerva de catastrofă Catastrophic reserve	39 428	39 428
TOTAL	344 966	313 973

INDICATORI FINANCIARI FINANCIAL INDICATORS

mii lei/thousand lei

	Formula de calcul Formula	Valoare Value	Valoare minimă admisă Minimum Admitted Value
Indicele marjei de solvabilitate Solvency margin index	marjă disponibilă available margin	93 622	1.17
	marjă minimă admisă minimum admitted margin	80 095	
Coeficientul de lichiditate Liquidity ratio	total active lichide total liquid assets	273 797	2.88
	rezervă de daună netă de reasigurare claims reserve net of reinsurance	95 153	
Gradul de acoperire a rezervelor tehnice cu active Technical reserves coverage ratio	activele admise să reprezinte rezervele tehnice în conformitate cu legislația în vigoare assets admitted to represent technical reserves	411 386	1.19
	rezerve tehnice brute gross technical reserves	344 965	

REZULTATE FINANCIARE HIGHLIGHTS

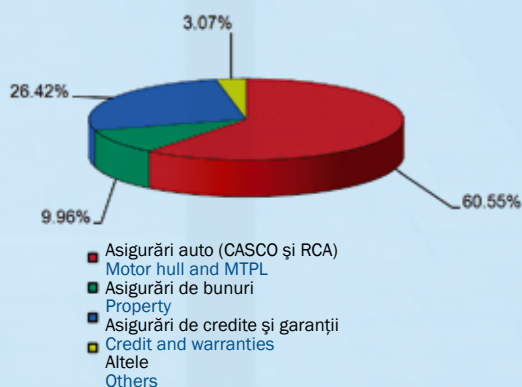
STRUCTURA PORTOFOLIULUI DE ASIGURĂRI INSURANCE PORTFOLIO STRUCTURE

lei/lei

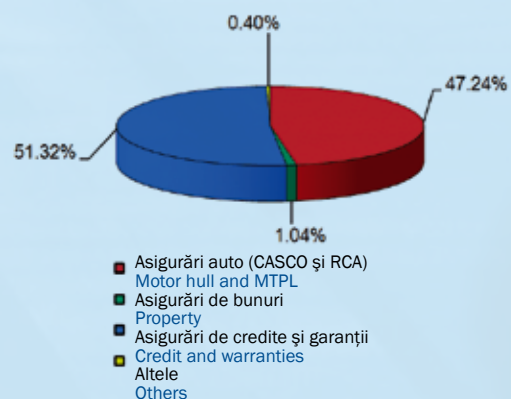
la 31 decembrie 2007/as of 31 December 2007

Casa de Asigurări Insurance Classes	Prime brute subscrise Gross written premiums	Prime cedate în reasigurare Premiums ceded in reinsurance	Daune brute plătite Gross paid claims
Asigurări de mijloace de transport terestru, altele decât feroviar (CASCO) Motor hull	208 677 157	7 997 747	147 603 918
Asigurări de incendiu și calamități naturale Fire and allied perils insurance	49 522 705	32 099 488	3 933 576
Asigurări de daune la proprietăți Damage to property insurance	6 252 088	7 824 100	520 127
Asigurări de răspundere civilă pentru autovehicule (RCA și Carte Verde) Compulsory Motor Third Party Liability and Green Card	130 405 510	1 092 289	55 285 952
Asigurări de credite Credit insurance	146 113 353	137 753 128	220 389 963
Asigurări de garanții Warranties insurance	1 809 837	-	-
Altele Others	17 195 768	8 032 533	1 720 016

PRIME BRUTE SUBSCRISE GROSS WRITTEN PREMIUMS



DAUNE BRUTE PLĂTITE GROSS PAID CLAIMS



BILANȚ

BALANCE SHEET

la data de 31 decembrie 2007/as of December 31,2007

	ACTIV ASSETS	Nr.rd Row no.	Sold la Balance at	
			Începutul anului Beginning of year	Sfârșitul anului End of year
A	ACTIVE NECORPORALE NON-CURRENT ASSETS	01		
	I. Imobilizari necorporale Intangible assets	02	1 063 694	602 563
	TOTAL	03	1 063 694	602 563
B	PLASAMENTE INVESTMENTS	04		
	I. Plasamente în imobilizări corporale și în curs Investments in tangible assets and tangible assets in progress	05	40 704 528	44 293 049
	II. Plasamente deținute la societățile afiliate și sub formă de interese de participare și alte plasamente în imobilizări financiare Investments in group companies and as controlling interests and other investments in assets	06	1 209 684	959 923
	III. Alte plasamente financiare Other investments in financial assets	07	144 731 008	206 847 409
	IV Depozite la societăți cedente Deposits with ceding companies	08		
	TOTAL	09	186 645 220	252 100 381
C	PARTEA DIN REZERVELE TEHNICE AFERENTE CONTRACTELOR CEDATE ÎN REASIGURARE SHARE OF TECHNICAL RESERVES RELATED TO CONTRACTS CEDED IN REINSURANCE	10		
	I. Partea din rezervele tehnice aferente contractelor cedate în reasigurare la asigurări generale Share of technical reserves related to contracts ceded in reinsurance to general insurance	11	28 115 735	30 992 599
	II. Partea din rezervele tehnice aferente contractelor cedate în reasigurare la asigurări de viață Share of technical reserves related to contracts ceded in reinsurance to life insurance	12		
	III. Partea din rezerva matematică aferentă asigurărilor de viață pentru care expunerea la riscul de investiții este transferată contractanților cedată în reasigurare Share of technical reserves related to contractin account units ceded to reinsurance	13		
	TOTAL	14	28 115 735	30 992 599
D	CREANTE RECEIVABLES	15		
	I. Creante provenite din operatiuni de asigurare directa Receivables from direct insurance operations	16	77 342 147	109 262 915
	II. Creanțe provenite din operațiuni de reasigurare Receivables from reinsurance operations	17		

BILANȚ

BALANCE SHEET

	ACTIV ASSETS	Nr.rd Row no.	Sold la Balance at	
			Începutul anului Beginning of year	Sfârșitul anului End of year
	III. Alte creanțe Other receivables	18	13 598 477	27 225 984
	IV. Creanțe privind capitalul subscris și nevărsat) Receivables from unpaid capital	19		
	TOTAL	20	90 940 624	136 488 899
E	ALTE ELEMENTE DE ACTIV OTHER ASSET ITEMS	21		
	I. Imobilizări corporale și stocuri Tangible assets and inventories	22	6 039 980	4 659 612
	Stocuri Inventories	23	177 715	586 788
	II Casa și conturi la bănci Cash and bank	24	13 640 100	93 291 497
	III Alte elemente de activ Other assets items	25		
	TOTAL	26	19 857 795	98 537 897
F	CHELTUIELI ÎN AVANS PREPAYMENTS	27		
	I Dobânzi și chirii înregistrate în avans Acquisitions expenses carried forward	28	159 895	
	II Cheltuieli de achiziție reportate TOTAL Acquisitions expenses carried forward	29	1 154 145	50 780
	III Alte cheltuieli înregistrate în avans Other prepayments	30	2 189 975	2 387 669
	TOTAL	31	3 504 015	2 438 449
	TOTAL ACTIV (rd. 03+09+14+20+26+31) TOTAL ASSETS(rows 03+09+14+20+26+31)	32	330 127 083	521 160 788

BILANȚ BALANCE SHEET

la data de 31 decembrie 2007/on December 31,2007

	PASIV LIABILITIES	Nr.rd Row no.	Sold la As of	
			Începutul anului Beginning of year	Sfârșitul anului End of year
A	CAPITAL SI REZERVE CAPITAL AND RESERVES	33		
	I Capital Capital	34		
	Capital social subscris varsat Paid in share capital	35	30 000 000	30 000 000
	II Prime de capital Share premiums	36		
	III Rezerve din reevaluare Revaluation reserve	37		
	IV Rezerve Reserves	38	4 210 327	4 300 840
	V Rezultatul reportat Retained earnings	Sold C 39 Sold D 40	14 038 331	14 038 331
	VI Rezultatul exercitiului Net result	Sold C 41 Sold D 42	14 910 259	5 435 706
	VII Repartizarea profitului Appropriation of profit	43	14 910 259	90 513
	TOTAL	44	48 248 658	53 684 364
B	DATORII SUBORDONATE SUBORDINATED DEBTS	45		18 000 000
C	REZERVE TEHNICE TECHNICAL RESERVES	46	221 371 792	344 965 666
D	REZERVA MATEMATICĂ AFERENTĂ ASIGURĂRILOR DE VIAȚĂ PENTRU CARE EXPUNEREA LA RISCUL DE INVESTIȚII ESTE TRANSFERATĂ CONTRACTAȚILOR MATHEMATICAL RESERVE DUE TO LIFE INSURANCE	47		
E	PROVIZIOANE TECHNICAL RESERVES	48	2 982 855	220 963
F	DEPOZITE PRIMITE DE LA REASIGURĂTORI DEPOSITS RECEIVED FROM REINSURERS	49		
G	DATORII PAYABLES	50		
	I Datorii provenite din operațiuni de asigurare directă Payables from direct insurance operations	51		
	II Datorii provenite din operațiuni de reasigurare Payables from reinsurance operations	52	28 652 355	6 511 418
	III Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni Bonds issue loans	53		
	IV Sume datorate instituțiilor de credit Bank loans	54		

**BILANȚ
BALANCE SHEET**

	PASIV LIABILITIES	Nr.rd Row no.	Sold la As of	
			Începutul anului Beginning of year	Sfârșitul anului End of year
	V Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și datorii pentru asigurările sociale Other payables, including tax related payables and payables for social insurances	55	14 847 889	91 136 551
	TOTAL	56	43 500 224	97 647 969
H	VENITURI ÎN AVANS UNEARNED INCOME	57	14 023 534	6 641 826
	TOTAL PASIV (rd. 44+45+46+47+48+49+56+57) TOTAL LIABILITIES (rows 44+45+46+47+48+49+56+57)	58	330 127 083	521 160 788

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

PROFIT AND LOSS ACCOUNT

CONTUL TEHNIC AL ASIGURARII GENERALE TECHNICAL NON - LIFE INSURANCE ACCOUNT la data de 31 decembrie 2007/on December 31,2007		Nr.rd Row no.	Exercițiul financiar Fiscal year	
Denumirea indicatorilor Indicators	An precedent Previous Year		An curent Current Year	
A	B	1	2	
1.Venituri din prime, nete de reasigurare Revenues from net reinsurance premiums				
a) venituri din prime brute subscrise (+) revenues from written gross premiums (+)	01	423 956 841	559 976 340	
b) prime cedate în reasigurare (-) premiums ceded in reinsurance (-)	02	210 177 623	194 799 285	
c) variatia rezervei de prime (+/-) change in premium reserve (+/-)	03	44 653 385	64 093 294	
d) variatia rezervei de prime, cedate în reasigurare (+ /-) change in premium reserve being assigned for reinsurance (+/-)	04	4 098 314	9 563 292	
TOTAL(rd.01-02-03+04) TOTAL (lines 01-02-03+04)	05	173 224 147	310 647 053	
2.Cota din venitul net (diferenta între veniturile si cheltuielile din plasamente) al plasamentelor transferata din contul netehnic (+) Quota from the net revenue (difference between revenues and expenses from investments) of the investments transferred from the non-technical account	06	6 142 340	9 500 966	
3.Alte venituri tehnice, nete de reasigurare (+) Other net reinsurance technical revenues (+)	07	45 161 770	142 660 292	
4.Cheltuieli cu daunele, nete de reasigurare Claims expenses, net of reinsurance				
a) daune platite (rd. 09-10): paid claims (lines 09-10)	08	138 484 986	272 625 522	
sume brute gross amounts	09	251 574 205	429 453 555	
partea reasuratorilor(-) reinsurance share (-)	10	113 089 219	156 828 033	
b) variatia rezervei de daune, neta de reasigurare: (+/-) changes in the caims reserve, net of reinsurance: (+/-)	11	19 926 357	51 862 622	
TOTAL(rd. 08+11) TOTAL (lines 08+11)	12	158 411 343	324 488 144	
5.Variatia altor rezerve tehnice, nete de reasigurare, din care: Change in other technical reserves, net reinsurance, of which				
a)variatia rezervei pentru riscuri neexpirate (+/-) change in unexpeired risk reserve (+/-)	13			
b)variatia rezervei de catastrofa (+/-) change in catastrophic reserve (+/-)	14	10 743 544	14 324 386	
c)variatia altor rezerve tehnice (+/-) change in other technical reserves (+/-)	15			
TOTAL(rd 13+14+15) TOTAL (lines 13+14+15)	16	10 743 544	14 324 386	
6.Variatia rezervei pentru participare la beneficii si risturnuri (+/-) Change in reserve for benefits and participation return	17			

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

PROFIT AND LOSS ACCOUNT

CONTUL TEHNIC AL ASIGURARII GENERALE TECHNICAL NON - LIFE INSURANCE ACCOUNT la data de 31 decembrie 2007/on December 31,2007		Exercițiu financiar Fiscal year	
Denumirea indicatorilor Indicators	Nr.rd Row no.	An precedent Previous Year	An curent Current Year
7.Cheltuieli de exploatare nete Net operating expenses			
a) cheltuieli de achizitie procurement costs	18	17 464 429	42 125 709
b) variatia sumei cheltuielilor de achizitie reportate (+/-) change of the reported procurement costs (+/-)	19		
c) cheltuieli de administrare management costs	20	73 675 082	82 649 999
d) comisioane primite de la reasiguratori si participari la beneficii (-) commissions received from reinsurers and participation right (-)	21	54 465 128	13 542 639
TOTAL(rd 18+19+20-21) TOTAL (lines 18+19+20-20)	22	36 674 383	111 233 069
8.Alte cheltuieli tehnice, nete de reasigurare Other net reinsurance technical costs	23	10 138 189	16 452 035
9.Variatia rezervei de egalizare(+/-) Change in equalizing reserve (+/-)	24	100 000	
10.Rezultat tehnic al asigurarii generale Technical result for non-life insurance			
Profit (rd. 05+06+07-12-16-17-22-23-24) Profit (lines 05+06+07-12-16-17-22-23-24)	25	8 460 798	
Pierdere (rd. 12+16+17+22+23+24-05-06-07) Loss (lines 12+16+17+22+23+24-05-06-07)	26		3 689 323

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

PROFIT AND LOSS ACCOUNT

CONTUL NETEHNIC NON TECHNICAL ACCOUNT la data de 31 decembrie 2007/on December 31, 2007		Nr.rd Row no.	Exercițiu financiar Fiscal year	
Denumirea indicatorilor Indicators			An precedent Previous Year	An curent Current Year
A	B	1	2	
1.Rezultatul tehnic al asigurării generale Non-life insurance technical result				
Profit Profit	01	8 460 798		
Pierdere Loss	02		3 689 323	
2.Rezultatul tehinc al asigurării de viață Life insurance technical result				
Profit Profit	03	3 634 073		
Pierdere Loss	04			
3. Venituri din plasamente Revenues from investments				
a) Venituri din participări la societățile în care există interese de participare Revenues from participations in companies where there are interests for sharing	05			
din care venituri din plasamente la societățile afiliate of which revenues from investments in companies within the group	06			
b) Venituri din alte plasamente Revenues from other investments	07	4 805 584	7 670 730	
din care venituri din plasamente la societățile afiliate of which revenues from investments in companies within the group	08			
venituri provenind din terenuri și construcții revenues from lands and buildings	09	21 427		
venituri provenind din alte plasamente revenues from other investments	10	4 784 157	7 670 730	
c) Venituri din ajustări pentru depreciere/pierdere de valoare a plasamentelor Reveues from adjustmenst for investment value decrease/loss	11			
d) Venituri provenind din realizarea plasamentelor Revenues from investment performance	12	5 371 441	8 079 054	
TOTAL(rd 05+07+11+12) TOTAL (lines 05+07+11+12)	13	10 177 025	15 749 784	
4. Plusvalori nerealizate din plasamente Overvalues unaccomplished from investments				
5. Cota din venitul net al plasamentelor transferată din contul tehnic al asigurării de viață Quota from investments net revenue transferred from the life insurance technical account				
	15	53 305		
6. Cheltuieli cu plasamentele Investment expenses				
TOTAL (rd 17+18+19) TOTAL (lines 17+18+19)	16	58 435	72 059	
a) cheltuieli de gestionare a plasamentelor, inclusiv cheltuielile cu dobânzile investment management expenses, including interest costs	17	58 435	72 059	
b) cheltuieli privind constituirea ajustărilor de valoare pentru plasamente expenses regarding to value adjustments for investments	18			
c) pierderi provenind din realizarea plasamentelor losses from investment performance	19			
7.Minusvalori nerealizate din plasamente Undervalues unaccomplished from investments				
	20			

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

PROFIT AND LOSS ACCOUNT

CONTUL NETEHNIC NON TECHNICAL ACCOUNT la data de 31 decembrie 2007/on December 31, 2007		Nr.rd Row no.	Exercițiul financiar Fiscal year	
Denumirea indicatorilor Indicators			An precedent Previous Year	An curent Current Year
8.	Cota din venitul net al plasamentelor transferată în contul tehnic al asigurărilor generale Investments net revenue quota transferred to the technical non-life account	21	6 142 340	9 500 966
9.	Alte venituri netehnice Other nontechnical revenues	22	1 689 914	4 406 938
10.	Alte cheltuieli netehnice, inclusiv provizioanele și ajustările de valoare Other non-technical expenses, including provisions and value adjustments	23	147 315	1 077 128
11.	Venituri din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative* Revenues from the management of the facultative pensions	24		
12.	Cheltuieli din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative* Expenses from the management of the facultative pensions	25		
13.	Profit din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative* (rd.24-25) Profit from the management of the facultative pensions (lines 24-2)	26		
14.	Pierdere din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative* (rd. 25-24) Loss from the management of the facultative pensions (lines 25-24)	27		
15.	Rezultatul curent Current result			
	Profit (rd.01-02+03-04+13+14+15-16-20-21+22-23+26-27) Profit (lines 01-02+03-04+13+14+15-16-20-21+22-23+26-27)	28	17 667 025	5 817 246
	Pierdere (rd.02-01+04-03-13-14-15+16+20+21-22+23-26+27) Loss (lines 02-01+04-03-13-14-15+16+20+21-22+23-26+27)	29		
16.	Venituri extraordinare Extraordinary revenues	30		
17.	Cheltuieli extraordinare Extraordinary expenses	31		
18.	Rezultatul extraordinar Extraordinary result			
	Profit (rd. 30-31) Profit (lines 30-31)	32		
	Pierdere (rd. 31-30) Loss (lines 31-30)	33		
19.	Venituri totale Total revenues	34	669 884 960	910 853 453
20.	Cheltuieli totale Total expenses	35	652 217 935	905 036 207
21.	Rezultatul brut Gross result			
	Profit (rd. 34-35); (28-29+32-33) Profit (lines 34-35); (28-29+32-33)	36	17 667 025	5 817 246
	Pierdere (rd. 35-34); (29-28+33-32) Loss (lines 35-34); (29-28+33-32)	37		
22.	Impozit pe profit Profit taxes	38	2 756 766	381 540
24.	Rezultatul net al exercițiului Net result			
	Profit (rd. 36-37-38) Profit (lines 36-37-38)	39	14 910 259	5 435 706
	Pierdere (rd. 37+38-36) Loss (lines 37+38-36)	40		

REȚEAUA TERITORIALĂ

TERRITORIAL NETWORK

SUCURSALA BRANCH	ADRESA ADDRESS	TELEFON/FAX PHONE/FAX
ALBA	Alba Iulia, str. Tudor Vladimirescu, bl. V4a, parter	tel.: 0258.810.630 fax: 0258.810.991
ARAD - sucursala zonală	Arad, str. I.C. Brătianu, nr.9, etaj 1, ap. 2	tel.: 0257.255.810 fax: 0257.250.110
ARAD - sucursala judeteană	Arad, str. I.C. Brătianu, nr.9, parter, ap. 1	tel.: 0257.255.810 fax: 0257.250.110
ARGEȘ	Pitești, bd. Republicii, nr. 83	tel./fax: 0248.222.958 tel.: 0248.610.215; 0248.219.973
BACĂU - sucursala zonală	Bacău, str. Mioriței, nr. 1	tel./fax: 0234.545.284
BACĂU - sucursala judeteană	Bacău, str. 9 Mai, nr. 11	tel./fax: 0234.578.006 tel.: 0234.517.160
BIHOR	Oradea, str. Vasile Alecsandri, nr. 6, parter	tel./fax: 0259.440.323 tel.: 0259.440.107
BISTRIȚA NĂSĂUD	Bistrița, str. P-ța Morii, nr. 56, scara C, parter	tel./fax: 0263.231.102 tel.: 0263.239.662
BOTOȘANI	Botoșani, P-ța Revoluției, nr. 9	tel./fax: 0231.531.900
BRAȘOV - sucursala zonală	Brașov, str.. Mihail Kogălniceanu, nr.15 – Centru Civic, parter	tel.: 0268.478.749 fax: 0268.478.751
BRAȘOV - sucursala judeteană	Brașov, str. Mihail Kogălniceanu, nr.15 – Centru Civic, parter	tel./fax: 0268.417.262; 0268.415.280; 0268.415.276
BRĂILA	Brăila, Calea Călărașilor, nr.17, etaj 3	tel./fax: 0239.613.744 tel.: 0239.613.050
BUZĂU	Buzău, str. Unirii nr. 207, etaj 2	tel./fax: 0238.445.700
CARAȘ - SEVERIN	Reșița, str. I.L. Caragiale nr. 19, parter	tel./fax: 0255.217.193
CĂLĂRAȘI	Călărași, str. Sloboziei, nr. 4	tel./fax: 0242.318.692
CLUJ - sucursala zonală	Cluj-Napoca, str. G. Barițiu, nr. 10 - 12, etaj 2	tel.: 0264.431.133; 0264.431.136
CLUJ - sucursala judeteană	Cluj-Napoca, str. G. Barițiu, nr. 10 - 12	tel./fax: 0264.592.011 tel.: 0264.431.133; 0264.431.136; 0264.595.567
CONSTANȚA - sucursala zonală	Constanța, bd. Mamaia, nr. 13 - 15	tel.: 0372.737.580
CONSTANȚA - sucursala judeteană	Constanța, bd. Mamaia, nr. 13 - 15	tel./fax: 0241.671.666; 0241.619.660
COVASNA	Sfântu Gheorghe, str. Jozef Bem, nr. 7, etaj 1	tel./fax: 0267.352.639
DÂMBOVIȚA	Târgoviște, str. Revoluției, nr. 1	tel.: 0245.220.378 fax: 0245.220.387; 0245.220.376
DOLJ - sucursala zonală	Craiova, str. Calea București, nr.10, bl. M7 - M8, etaj 1	tel./fax: 0251.419.913; 0251.419.963
DOLJ - sucursala judeteană	Craiova, str. Calea București, nr.10, bl. M7 - M8, etaj 2	tel.: 0251.406.365 fax: 0251.406.366
GALAȚI	Galați, str. Brăilei, nr. 7 - 9, Vox Center	tel./fax: 0236.430.500
GIURGIU	Giurgiu, str. Nicolae Bălcescu, bl. V32, parter	tel./fax: 0246.214.493
GORJ	Târgu Jiu, str. Geneva, nr. 2	tel./fax: 0253.222.442
HARGHITA	Miercurea Ciuc, str. Kossuth Lajos, nr. 2	tel./fax: 0266.310.691
HUNEDOARA	Deva, P-ța I.C. Brătianu, nr. 3	tel.: 0254.223.990; 0254.235.027 fax: 0254.235.026

REȚEAUA TERITORIALĂ

TERRITORIAL NETWORK

IALOMIȚA	Slobozia, bd. Chimiei, nr. 21	tel./fax: 0243.235.366
IAȘI	Iași, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 8	tel./fax: 0232.234.197; 0232.271.146
MARAMUREȘ	Baia Mare, bd. Unirii, nr. 15, parter	tel./fax: 0262.274.759
MEHEDINȚI	Drobeta Tr. Severin, str. Decebal, nr. 45, parter	tel./fax: 0252.316.476
MUREȘ	Târgu Mureș, str. Piața trandafirilor, nr. 26, parter și etaj 1	tel.: 0265.268.308; 0265.264.362 fax: 0265.264.392
NEAMȚ	Piatra Neamț, bd. Traian, nr. 19	tel./fax: 0233.232.082 tel.: 0233.226.753
OLT	Slatina, str. Basarabilor, nr. 1	tel./fax: 0249.439.748 tel.: 0249.410.910; 0249.410.914
PRAHOVA - sucursala zonală	Ploiești, str. Take Ionescu, nr. 1, etaj 3	tel./fax: 0244.592.300
PRAHOVA - sucursala judeteană	Ploiești, str. Văleni, nr. 42, etaj 2	tel.: 0244.529.393 fax: 0244.542.655 0244.542.687
SATU-MARE	Satu Mare, str. Horea, nr. 8 - 10	tel./fax: 0261.710.980
SĂLAJ	Zalău, P-ța Iuliu Maniu, nr. 2	tel./fax: 0260.614.018 tel.: 0260.661.800 - int. 228/244
SIBIU	Sibiu, str. Nicolae Bălcescu, nr. 11, parter	tel.: 0269.218.225 fax: 0269.218.234
SUCEAVA	Suceava, str. Ștefan cel Mare, nr. 31	tel./fax: 0230.524.287
TELEORMAN	Alexandria, str. Dunării, nr. 137	tel./fax: 0247.311.526; 0247.317.025 tel.: 0247.317.026; 0247.311.156
TIMIȘ	Timișoara, bd. Mihai Viteazu, nr. 30B, parter	tel.: 0256.226.740 fax: 0256.242.000
TULCEA	Tulcea, str. Toamnei, nr. 2	tel./fax: 0240.511.442 tel.: 0240.517.253
VASLUI	Vaslui, str. Ștefan cel Mare, nr. 53	tel./fax: 0235.317.089
VÂLCEA	Rm. Vâlcea, str. G-ral Magheru, nr. 20	tel./fax: 0250.732.873
VRANCEA	Focșani, str. Fdt. Cuza Vodă, nr. 1	tel./fax: 0237.610.040
SUCURSALA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	București, Calea Vitan, nr. 242, sector 3	tel.: 304.52.00; 304.51.08; 304.51.02; fax: 304.52.01; 304.51.13;
BUCUREȘTI - LIBERTĂȚII	București, P-ța Alba Iulia, nr. 8, bl. 17, sector 3	tel.: 320.78.20; 320.78.21 fax: 320.78.23
BUCUREȘTI - VICTORIEI	București, WTC, P+ța Montreal, nr. 10, etaj 1, sector 1	tel.: 319.82.11 fax: 319.82.10 319.04.20
BUCUREȘTI - SECTOR 1	București, Calea Știrbei Voda, nr. 104 - 106, sector 1	tel.: 315.00.73; fax: 315.00.74
BUCUREȘTI - SECTOR 2	București, șos. Pantelimon, nr. 146, bl. 101, parter, sector 2	tel.: 256.80.70 fax: 250.39.46
BUCUREȘTI - SECTOR 3	București, bd. Decebal nr. 11, bl. S14, sector 3	tel.: 323.04.32 tel./fax: 323.04.11
BUCUREȘTI - SECTOR 4	București, Calea Văcărești, nr. 201, bl. 87, parter, sector 4	tel./fax: 330.88.08 tel.: 330.88.02; 330.88.03; 330.88.04
BUCUREȘTI - SECTOR 6	București, bd. Timișoara, nr. 6C, sector 6	tel.: 440.16.49 tel./fax: 413.55.91



SEDIUL CENTRAL

Str. Grigore Mora, nr. 23, sector 1, Bucuresti - 011886
ROMANIA

TELEFON

021-405.74.20

FAX

021-311.44.90

E-MAIL

office@bcrasig.ro

WEBSITE

www.bcrasig.ro